

**CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE  
VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR  
30 iulie 2013**

**Probă scrisă  
Comerț**

**VARIANTA 2**

- **Mindenik tétel kötelező. Hivatalból 10pont.**
- **Munkaidő 4 óra..**

**I TÉTEL (45 pont)**

A vegyes lecke több didaktikai cél feladat majdnem azonos megvalósítását követi.

- a) Sorolják fel a vegyes lecke céljait/feladatait. (8p)
- b) Pontosítsák a vegyes lecke relativ szerkezetét. (21p)
- c) Hozzanak létre egy tanítási-tanulási-értrékelési tevékenységet a következő tartalomra: „A kiskereskedelemben alkalmazott eladási módszerek szerkezete” felhasználva a vegyes leckét mint szerkezeti és működökési egységet. (16p)

**II TÉTEL (45 pont)**

A következő melléklet a 11 osztályos Üzleti marketing tanterv része, szolgáltatás szakon.

| Unități de competențe        | Competențe individuale   | Conținuturi tematice  |
|------------------------------|--|---|
| UC10. Marketingul afacerilor | C1. Analizează rolul marketingului în activitatea agentului economic | Coordonarea funcțiilor de marketing în realizarea scopurilor propuse. |

- a) Hozzanak létre öt különböző itemet (*páros, több választásos, strukturált kérdés, rövid válaszos vagy kiegészítéses és csoportosított esszé problémamegoldással*), értékelve a kompetenciát.

Megjegyzés: Az itemek szerkesztésének pontosságát, és a megadott válasz lebontását, illetve a szakmai információ helyességét pontozzák. (30p)

- b) Mutassák be a megadott kompetencia értékelési folyamatát egy kiegészítő/alternatív módszert alkalmazva, figyelembe véve a következőket:

- A kiegészítő/alternatív módszer megnevezése;
- A választott módszer indoklása;
- Az értékelési módszer lebontása a választott módszerrel

(15p)