



**EVALUARE NAȚIONALĂ
LA FINALUL CLASEI a VI-a
2014**

Model 2

Limbă și comunicare - Limba franceză

Județul/sectorul

Localitatea

Școala

Numele și prenumele elevului/eleveii

.....

Clasa a VI-a

Băiat

Fată

Cod școală

„**Turismul**” constituie tema de discuție pentru următoarea activitate. Este o temă care te interesează în mod deosebit și vrei ca intervenția ta să fie una serioasă. Așadar, cauți informații care să te ajute în pregătirea temei.

La final, alegi să folosești ca sursă de documentare cele două texte de mai jos: TEXTUL A și TEXTUL B.

Citește textele A și B și apoi răspunde cerințelor propuse.

Cerințele I - VI urmăresc ce și cât ai înțeles din textele citite, iar cele de la VII la X felul în care folosești aceeași informație, în scop propriu (acela de a realiza o temă).

SUCCES!



TEXTUL A

Atracții turistice în România

Prezentare generală

România poate satisface cele mai diverse gusturi ale turiștilor. Varietatea formelor de relief, de la "Alpii Transilvaniei" la însoritele plaje ale Mării Negre, diversitatea vegetației și a faunei creează un climat propice turismului în orice lună a anului, atrăgându-i pe cei care doresc să se retragă în mijlocul naturii. România, o țară cu 45% populație rurală, poate oferi celor care îndrăgesc arta și cultura populară forme de viață pe care civilizația tehnică nu le-a transformat în istorie.

Pentru cei interesați de istorie, imensul sanctuar de la Sarmizegetusa vorbește despre populația locală geto-dacică, vestigiile de la Histria vorbesc despre coloniștii greci care au poposit pe coasta Mării Negre în urmă cu 2500 de ani, ruinele podului construit între 103-105 de împăratul Traian la Turnu Severin, peste Dunăre, parte importantă a tehnicii antice, vorbesc despre geniul constructorilor romani. Evul Mediu românesc este ilustrat de orașele fortificate și mănăstirile care reprezintă o originală sinteză între elemente bizantine și central europene.

Alpiniștii și speologii (în România există cam 11000 de peșteri), vânătorii și pescarii pasionați, iubitorii sporturilor nautice și a celor de iarnă, toți pot să-și transforme visele în realitate pe pământul României. Câteva din cele 140 de stațiuni termale nu furnizează doar facilități pentru o eficientă cură medicală, dar sunt și locuri cu semnificație istorică. Băile Herculane și Geoagiu, spre exemplu, datând din timpul Daciei Romane, au fost și destinații favorite pentru capete încoronate ca Împărăteasa Maria Tereza sau Împăratul Napoleon III.

Concertele, festivalurile folclorice, muzeele de artă și de istorie completează posibilitățile de recreere, odihnă sau cură. În sfârșit, deși nu la urmă, bucătăria românească cu feluri exotice pentru turiștii occidentali și gama variată de vinuri (România este al cincilea producător de vin din Europa), precum și binecunoscuta țuică se adaugă la lista de atracții turistice. Cei care doresc să-și ia o amintire pot găsi o varietate de obiecte de artă populară: ceramică, obiecte sculptate în lemn, obiecte din piele, covoare și cuverturi cu motive florale românești și icoane pe lemn sau pe sticlă (specifice zonei), picturi naive și alte obiecte de artă.

Vă invităm să descoperiți România!

(Sursă: <http://www.ghidromania.ro/attractii-turistice.php>)



Il est très difficile de choisir parmi toutes les choses à voir à Paris.... il y en a tellement... Si vous n'avez que deux jours pour votre première visite à Paris, voici nos suggestions:

Le premier jour:

Si vous avez la chance d'être logés à proximité de St Germain des Prés, nous vous conseillons de commencer la journée par un café au lait et un croissant au Café de Flore. Puis rendez-vous sur les Champs-Élysées, que vous descendrez tranquillement à pied jusqu'à la Tour Eiffel par l'avenue Marceau. Du haut de la Tour, c'est une vue splendide sur tout Paris. Ensuite, laissez-vous glisser sur la Seine jusqu'à Notre-Dame en prenant l'un des bateaux-promenade juste en bas. Une fois arrivés à la cathédrale et après sa visite, une pause déjeuner s'impose. Le Louvre est ensuite à une petite demi-heure et vous attend pour un parcours sur ses plus grands chefs-d'œuvre.

Deuxième jour:

Si vous souhaitez mettre l'accent sur l'histoire, partez de l'antiquité romaine avec une visite aux Arènes de Lutèce. Si le temps le permet, n'hésitez pas à retrouver le Moyen Âge avec le musée de Cluny en passant par la rue Mouffetard, la rue de la Montagne-Sainte-Geneviève et la rue des Ecoles qui longe la Sorbonne, la plus ancienne université d'Europe.

Déjeunez au Quartier latin, puis traversez la Seine jusqu'à la Sainte-Chapelle, splendeur de l'époque gothique.

En passant par la pointe de l'île de la Cité et les quais, vous arrivez maintenant au Louvre, ancienne résidence des rois dont l'architecture parfaitement équilibrée vous plonge dans l'époque classique.

(Source: d'après www.rentmyhomeinparis.com/)

Cod 2 1 0 9

I. Bifează, în tabelul de mai jos, căsuța potrivită pentru a arăta cărui text îi corespunde fiecare dintre afirmațiile din stânga.

	A	B	C	D
	TEXT A	TEXT B	AMBELE TEXTE	NICIUN TEXT
1. Textul este preluat de pe Internet.				
2. Textul menționează varietatea formelor de relief.				
3. Textul prezintă un oraș.				
4. Textele au ca temă istoria națională.				

Cod 2 1 0 9

II. Subliniază varianta care corespunde informațiilor din fiecare text.

- În România 45% din populație locuiește în orașe mari / la munte / la țară.
- România este al cincilea producător de vin din Europa / din lume / din zona balcanică.
- On a une vue splendide sur tout Paris du haut de la Tour Eiffel / du Louvre / de la Seine.
- Le Louvre est l'ancienne résidence des présidents de la République / des rois de France / des chefs du gouvernement.

III. Transcrie, din fiecare text, câte două cuvinte care se referă la **istorie**.

cuvinte în limba română

mots en français

IV. Încercuiește ADEVĂRAT (A) / FALS (F) sau VRAI (V) / FAUX (F), justificând alegerea cu secvențe din text.

Cod 21 11 12 13 00 99

1. În România se poate face turism pe tot parcursul anului. **A / F**

Justificare: _____

Cod 21 11 12 13 00 99

2. Cei care doresc să-și cumpere o amintire din România nu prea au de unde alege. **A / F**

Justificare: _____

Cod 21 11 12 13 00 99

3. Paris est une ville facile à visiter. **V / F**

Justification: _____

Cod 21 11 12 13 00 99

4. La Sorbonne est la plus ancienne université européenne. **V / F**

Justification: _____

Cod 21 11 12 13 00 99

V. Subliniază varianta corectă, susținând alegerea prin valorificarea informațiilor din textul A.

În primul paragraf al textului A, se precizează că România **are/ nu are** capacitatea de a satisface cele mai diverse gusturi ale turiștilor, deoarece _____

Cod 2 1 0 9

VI. Continue la phrase suivante, en utilisant l'information du texte B.

Si on part du Quartier latin pour arriver à la Sainte-Chapelle, on doit _____

Utilizarea informațiilor din texte în pregătirea temei

„Turismul”

Cod 2 1 0 9

VII. Prezintă într-un enunț o asemănare între cele două texte.

Cod 2 1 0 9

VIII. Scrie un enunț pe care l-ai folosi într-un pliant turistic pentru a atrage vizitatorii către unul dintre obiectivele prezentate în cele două texte.

IX. Vrei să realizezi un chestionar pe care să-l aplici colegilor tăi, în clasă, pentru a afla care sunt destinațiile lor favorite de vacanță.

Completează chestionarul de mai jos cu întrebările potrivite, la care colegii tăi trebuie să răspundă.

ÎNTREBARE	DA	NU
1.		
2.		
3.		
4.		

X. Vine vacanța! Vei pleca într-o excursie împreună cu familia. Alege tu destinația, pe baza informațiilor din cele două texte, explicând în maximum 5 rânduri ce veți avea de vizitat.



FELICITĂRI, AI AJUNS LA SFÂRȘITUL TESTULUI!

MULȚUMIM PENTRU PARTICIPARE!