

Examenul de bacalaureat național 2018

Proba C

de evaluare a competențelor lingvistice într-o limbă de circulație internațională
studiată pe parcursul învățământului liceal

Proba scrisă la Limba spaniolă

Toate filierele, profilurile și specializările/ calificările
cu excepția secțiilor bilingve româno-spaniole

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii.
- Timpul efectiv de lucru este de 120 de minute.

ÎNȚELEGEREA TEXTULUI CITIT

SUBIECTUL I **(40 de puncte)**

A continuación, encontrará usted un texto y cinco preguntas sobre él. Marque la opción correcta en la Hoja de respuestas.

Netiquette es una palabra derivada del francés *étiquette* (buena educación) y del inglés *net* (red) o *network*, es el conjunto de reglas que regulan el comportamiento general en Internet.

La Netiqueta (en castellano) no es más que una adaptación de las reglas de etiqueta del mundo real a las tecnologías y el ambiente virtual y contribuye a mantener las cyber relaciones dentro de un marco de respeto y buen tono social. De la misma manera que existe un protocolo para los encuentros físicos con personas, la así llamada netiquette describe un protocolo que se debe utilizar al hacer "contacto" electrónico. Al igual que en las diversas comunicaciones se debe tener en cuenta la personalidad de los receptores.

Se debe escribir con corrección y con todos los signos de puntuación, utilizar mayúsculas y minúsculas cuando corresponda, no escribir textos en mayúscula ya que equivale a gritar, no abusar de abreviaturas, no contar cuestiones privadas en correos privados con copia oculta si es que son enviados a varios destinatarios, no enviar ni reenviar correos masivos, no enviar correos anónimos, saludar al comenzar y al finalizar un texto y al ingresar a un chat, enviar siempre correos con títulos, enviar archivos adjuntos en formatos básicos, contestar siempre los correos, no utilizar la red para ofender o difamar, no ser imperativo, no abusar de los emoticones, jamás olvidar el por favor y las gracias.

(cursosgratis.aulafacil.com – texto adaptado)

1. La Netiqueta
 - A. es un concepto creado por los franceses e ingleses.
 - B. reúne los principios que normalizan la buena conducta en el ambiente virtual.
 - C. no tiene que ver con las normas de buena educación del mundo real.
2. Las normas de buena educación en el cyber espacio
 - A. ignoran la sensibilidad del interlocutor.
 - B. logran controlar la conducta de los usuarios.
 - C. tratan de impedir que las relaciones salgan de un marco decente.

3. Quien quiere mostrar su enfado
 - A. utiliza mayúsculas.
 - B. utiliza minúsculas.
 - C. utiliza imperativos.

4. Según la Netiqueta, es poco recomendable
 - A. el abuso de cuestiones privadas en correos.
 - B. el abuso de imperativos.
 - C. no saludar.

5. Como en cualquier contacto interpersonal, en el espacio virtual
 - A. hay que dominar la ortografía y la puntuación.
 - B. hay que ofender a los presentes.
 - C. hay que dar las gracias.

SUBIECTUL al II-lea

(60 de puncte)

A continuación, encontrará usted un texto y diez preguntas sobre él. Marque la opción correcta en la Hoja de respuestas.

Inditex no da tregua. Cuanto más se agudiza la crisis en España, más crece el gigante textil. Su cotización en el mercado bursátil ha mejorado y sus beneficios han marcado un nuevo récord. Su mayor accionista, Amancio Ortega, se ha convertido en el hombre más rico de Europa y el tercero del mundo según la revista Forbes, publicación americana especializada en el mundo de los negocios. El 8 de agosto de 2012 esta revista situó a Ortega como el tercer hombre más rico del planeta, por detrás del magnate mexicano de las telecomunicaciones Carlos Slim y del cofundador de Microsoft, el estadounidense Bill Gates.

Cabe analizar cuáles son las claves del éxito de este empresario que cuenta en su haber con casi 6.000 tiendas en 85 países y que tan solo el pasado año abrió 91. El triunfo de Inditex radica en su praxis. Ortega siempre ha afirmado que su éxito lo dicta la gente. No es el diseñador el que marca tendencias sino el consumidor. El cliente ordena y la calle es la fuente de inspiración.

La inmediatez para innovar se convierte en la virtud más importante de Inditex. Todas las tiendas informan de lo que se vende dos veces por semana a la sede principal en Arteixo (A Coruña) y así se diseña en función de lo que se consume. En 48 horas los pedidos llegan a cualquier tienda. Es lo denominado *fast fashion*, la moda rápida. Antes de la aparición de Zara, el sector de la moda producía dos colecciones por año que se elaboraban con seis u ocho meses de antelación.

Ahora, con este nuevo concepto de producción, el diseño es fresco, a la carta y de ventas seguras. Esta filosofía de producción reduce los costes de almacenamiento. Para ahorrar gastos la multinacional tampoco realiza grandes campañas publicitarias, salvo de manera excepcional y moderada en las rebajas. Así mismo nunca se utilizan modelos conocidas. Su verdadera publicidad radica en acaparar los locales más codiciados de las principales ciudades, locales que se compran como una estrategia de inversión.

La expansión empresarial internacional de Inditex comenzó en los 90 con Zara. En 1991 el grupo Inditex creó la cadena Pull and Bear y adquirió Massimo Dutti. A partir de ahí, surgieron nuevas tiendas para captar a un público de distintos estilos y edades. Así por ejemplo Bershka se centra en la moda juvenil e informal al estilo de H&M, Pull and Bear en un estilo más urbano similar a Hollister, Massimo Dutti en un estilo clásico más formal o Zara Kids en la moda infantil desenfadada. También aparecieron tiendas especializadas como Oysho en lencería, Zara Home en hogar y Uterqüe en complementos de moda.

En una época en la que el FMI prevé para España una recesión dura, los recortes se agudizan, la tasa de desempleo roza el 25% y las palabras *rescate* y *quiebra* resuenan como un eco repetitivo en el fondo de esta crisis económica, Inditex navega como un gran paquebote en estos maremotos financieros. Sus ventas en línea se han disparado, su expansión en Asia se consolida y su saber hacer empresarial es fruto de estudio en las más prestigiosas universidades. Su ascenso es imparable. Igualmente, la venta de ropa por Internet ha supuesto un incremento notable en las ganancias de la empresa. ¿Será cierto que en los tiempos de crisis también hay ganadores?

- Según los datos más recientes de las revistas económicas, la crisis de los últimos años ha significado para la empresa Inditex
A. un descenso considerable. B. unos beneficios espectaculares
C. un crecimiento frágil
- La revista Forbes...
A ...se publica por primera vez a principios del siglo XX. B ...es un semanario español.
C ...sitúa a dos latinos entre los más tres ricos del mundo.
- Según la visión de la empresa Inditex, las tendencias de la moda son marcadas por
A. los diseñadores B. los clientes C. las revistas de moda
- Conforme a la política de la empresa, los responsables de todas las tiendas envían informes para comunicar los productos que más éxito de ventas tiene.
A. cada semana. B. diariamente. C. mensualmente.
- La ley de la oferta y la demanda es la base de la filosofía de Inditex.
A. Verdadero. B. Falso. C. No hay información.
- En el mercado de la moda, Inditex destaca por unas campañas publicitarias
A. agresivas y muy costosas. B. moderadas y esporádicas.
C. espectaculares y bien orquestadas.
- La improvisación es una de las grandes virtudes del modelo comercial de Zara.
A. Verdadero. B. Falso. C. No hay información.
- El principal problema de la empresa lo constituye los altos costes del almacenamiento.
A. Verdadero. B. Falso. C. No hay información.
- Si una persona quisiera comprar un traje para una entrevista de trabajo, tendría que hacer la compra en.....
A. Oysho B. Massimo Dutti C. Uterqüe
- El Fondo Monetario Internacional vaticina mejoras para la economía española.
A. Verdadero. B. Falso. C. No hay información.

PRODUCEREA DE MESAJE SCRISE

SUBIECTUL I **(40 de puncte)**

Usted se llama Ángela Márquez y tiene que optar por una universidad. Escríbale un correo electrónico de 80 – 100 palabras a su amiga sobre qué carrera piensa seguir y qué pasos dará para llegar allí.

SUBIECTUL al II-lea **(60 de puncte)**

Expresa su opinión a favor o en contra de la siguiente afirmación de Aristóteles “Sólo hay felicidad donde hay virtud y esfuerzo serio, pues la vida no es un juego”. Argumente su punto de vista con ejemplos y elabore una breve conclusión sobre el tema. (160 – 180 palabras)