



PARTIDUL PHRALIPE AL ROMILOR

economia României prin creșterea locurilor de muncă, creșterea exporturilor și micsșorarea importurilor;

6. Încurajarea producției și consumului de produse alimentare biologice în România, cu desfacere atât în România cât și în străinătate (reducerea importurilor de alimente și creșterea exporturilor);
7. Lansarea unor strategii de țară progresiste și înalt specializate, care să încurajeze investițiile străine de lungă durată în România însă cu beneficii mai bune locale și regionale, direct măsurabile în creșterea bunăstării oamenilor și a naturii/ mediului înconjurător. În acest context, investițiile Diasporei române în România pot fi văzute ca investiție strategică de capital străin care trebuie să se bucure de facilități la nivel de implementare/ operaționalizare cum ar fi: scutiri și diminuări de taxe și impozite pe anumite perioade vitale dezvoltării afacerilor, accesarea unor posibilități de concesiune gratuită, pe durată îndelungată, a unor spații publice, intravilane sau agricole, cum ar fi cele lăsate în paragină etc.
8. Promovarea unor valori profund umane și umaniste la toate nivelurile de dezvoltare națională, noțiuni care includ, diversifică și dezvoltă principiile clasice ale democrației și meritocrației, transformându-le pe acestea într-un model mai performant de funcționare a societății, pe baza unor indicatori științifici perfect măsurabili și disponibili publicului larg;
9. Transformarea progresivă/ sănătoasă a politicilor sociale și economice din România, în cooperare strânsă cu toți partenerii interesați în dezbateră publică civilizată și democratică, învățând din bunele practici ale altor țări europene, servind ca model în special tineretului;
10. Dezvoltarea de lungă durată a României prin încurajarea inovației sociale, politice și economice și prin promovarea științelor care conduc la o sănătate mai bună a populației și la descoperirea și inventarea surselor locale de energie regenerabilă, nepoluantă;
11. Dezvoltarea turismului în România. Creșterea locurilor de muncă și a numărului IMM-urilor în domeniul turismului; creșterea numărului turștilor străini interesați de turismului speologic, cultural, litoral și rural de pe teritoriul României;
12. Promovarea unui sistem electoral transparent, deschis și modern în România, precum și a unei scene politice românești sănătoase, bazate pe transparență, democrație și pluripartitism. Promovarea practicilor politice care includ un dialog politic civilizată și de o înaltă calitate umană;
13. Promovarea unei politici externe benefice pentru cetățenii români și pentru România ca stat independent, unitar, democratic, demn și prosper;
14. Protejarea mediului înconjurător: i) promovarea programelor de reîmpădurire și depoluare ale zonelor afectate din România și ii) programe active ecologice.
15. Modernizarea educației și cercetării în România, în principal prin promovarea programelor de dezvoltare a universităților românești de stat precum și a centrelor de cercetare și inovare și de asemenea, prin promovarea învățământului la distanță prin sisteme eLearning și aplicații digitale;