

**Ordonanță de urgență
privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul
protecției consumatorilor**

Având în vedere numărul mare de reclamații, cu caracter de repetabilitate, înregistrate la nivelul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și lipsa de reacție pozitivă din partea operatorilor economici care eludează prevederile legale, precum și necesitatea asigurării unei înalte protecții a consumatorilor, prin întărirea rolului disuasiv al sancțiunii contravenționale, se cere ca fiind necesară modificarea actelor normative, în sensul modificării sancțiunilor aplicate precum și derogare de la aplicarea prevederilor alineatului (2) al art.22 din Legea nr. 203/2018 privind măsuri de eficientizare a achitării amenzilor contravenționale,

Având în vedere faptul că, în cazul Legii 193/2000, jurisprudența a demonstrat că, pentru constatarea existenței unor clauze abuzive în contracte, constatate efectiv de către instanțele de judecată ca avînd caracter abuziv, acestea aplicînd conform art. 16 din actul normativ o amendă contravențională în cuantum între 200 lei și 1.000 lei,

Având în vedere importanța în plan economic și social a asigurării unui nivel ridicat de protecție a vieții, sănătății și securității consumatorilor precum și garantarea dreptului acestora cu privire la achiziționarea de produse sigure precum și informarea corespunzătoare a consumatorilor cu privire la produsele alimentare pe care aceștia le consumă.

Ținând cont de faptul că alegerea consumatorilor poate fi influențată, printre altele, de considerații privind sănătatea, economice, ecologice, sociale sau etice iar publicul larg manifestă interes pentru relația dintre alimentație și sănătate, precum și pentru alegerea unei alimentații adecvate, adaptate necesității fiecăruia,

luând în considerare faptul că, deși există reglementări cu privire la condițiile privind depozitarea și vânzarea produselor alimentare, sunt numeroase cazurile de nerespectare a acestor condiții,

Întrucât, de asemenea, este necesară o mai bună funcționare a pieței și asigurarea unui nivel înalt de protecție a consumatorilor cu privire la practicile comerciale ce pot aduce atingere intereselor economice ale acestora printr-o protecție sporită a consumatorilor

luând în considerare beneficiul public generat de asigurarea unui nivel ridicat de protecție a vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și crearea cadrului legal necesar pentru ca operatorii economici să fie descurajați a apela la practici incorecte,

este imperios necesară asigurarea unei discipline riguroase a pieței și un înalt nivel de protecție a cetățenilor în calitatea lor de consumatori,

în considerarea faptului că aceste elemente vizează interesul public general și constituie o situație extraordinară, a cărei reglementare nu poate fi amânată,

în temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Art.I. Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 208 din 28 martie 2007, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1.Articolul 2 punctele 2, 3, 7, 9, 10, 12, 14 și 20 se modifică și vor avea următorul conținut:

2. consumator - persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații care cumpără, dobândește, utilizează ori consumă produse sau servicii, în afara activității sale profesionale, ori care acționează astfel încât scopul să nu fie legat de activitatea profesională a acesteia.

3. operator economic - persoana fizică ce desfășorară activități independente, în mod repetat, în scopul obținerii de venit, persoana fizică autorizată și persoana juridică, care în cadrul activității sale profesionale fabrică, importă, transportă, depozitează sau comercializează produse ori părți din acestea sau prestează servicii;

7. prestator - operatorul economic care furnizează servicii, inclusiv entitățile care pun pe piața publică, direct sau prin intermediari, servicii sau bunuri de utilitate publică sau privată, spre folosința consumatorilor;

9. produs sigur - produsul care, folosit în condiții normale sau previzibile, nu prezintă riscuri în funcție de următoarele aspecte:

a) caracteristicile produsului, ale ambalării și ale instrucțiunilor de montaj și întreținere;

b) efectul asupra altor produse, împreună cu care acesta poate fi folosit;

c) modul de prezentare a produsului, etichetarea, instrucțiunile de folosire și orice alte indicații și informații furnizate de producător;

d) categoria de consumatori expusă riscului prin folosirea produsului;

10. produs periculos - produsul care nu poate fi definit ca produs sigur, inclusiv cel care pune în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor.

12. pagubă - prejudiciul creat consumatorului prin utilizarea unui produs periculos/neconform sau a unui produs cu defecte, cel creat de servicii necorespunzătoare furnizate de prestator, precum și pagubele colaterale cuantificabile. Prejudiciul poate fi material, vătămarea integrității corporale sau a sănătății, precum și pierderea vieții. În cazul utilizării unui produs cu defecte, se consideră pagubă deteriorarea sau distrugerea oricărui bun, altul decât produsul cu defecte, cu condiția ca bunul respectiv să fie în mod normal destinat folosinței sau

consumului privat și să fi fost folosit de persoana prejudiciată pentru uz sau consum personal, iar valoarea pagubei să nu fie mai mică de 200 lei;

14. serviciu - activitatea, efectuată în scopul asigurării drepturilor și satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;

20. durata medie de utilizare - intervalul de timp, stabilit în documente tehnice normative sau declarat de către producător ori convenit între părți, în cadrul căruia produsele de folosință îndelungată trebuie să își mențină caracteristicile funcționale, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și exploatare, inclusiv uzura prin care un produs nu mai este sigur datorită folosirii excesive sau impropriei.

2.La articolul 2, după punctul 30 se introduc patru noi puncte, pct. 31, 32, 33 și 34 cu următorul cuprins:

31. abatere repetată – încălcarea dispozițiilor legale din domeniul protecției consumatorilor, conform cazierului contravențional;

32. cifră de afaceri - cuprinde totalitatea veniturilor din vânzarea mărfurilor și produselor, executarea lucrărilor și prestarea serviciilor realizată în anul financiar anterior sancționării faptei, aferente tipului de activitate sancționat; pentru instituțiile de credit și alte instituții financiare, cu suma veniturilor, după deducerea impozitelor și a taxelor legate direct de acestea;

33. cazier contravențional – document ce conține informații despre încălcarea dispozițiilor legale din domeniul protecției consumatorilor de către operatorii economici;

35. uzura excesivă - folosirea în exces sau improprie a unui produs în perioada de utilizare, alta decât cea stabilită de către producător.

3. Articolul 3, litera d) se modifică și va avea următorul cuprins:

„d) de a fi despăgubiți pentru pagubele generate de calitatea necorespunzătoare a produselor și serviciilor. „

4. Articolul 7 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 7. - (1) Operatorii economici sunt obligați:

a) producătorii:

- să pună pe piață numai produse sigure și, dacă actele normative în vigoare prevăd, acestea să fie testate și/sau certificate;

- să pună pe piață numai produse care respectă condițiile prescrise sau declarate;

- să oprească livrările, respectiv să retragă de pe piață și/sau de la consumatori produsele la care organele abilitate ori specialiștii proprii au constatat neîndeplinirea caracteristicilor prescrise, declarate sau care ar putea afecta viața, sănătatea, securitatea ori interesul economic al consumatorilor, dacă această măsură constituie singurul mijloc prin care se pot elimina neconformitățile respective sau limita pentru a limita eventualele prejudicii/pagube;

- să asigure, atât pe durata de fabricație, cât și după scoaterea din programul de fabricație, pentru perioada cel puțin egală cu durata medie de utilizare, calculată de

la data vânzării ultimelor produse, direct sau prin terți abilitați, piesele de schimb aferente și service-ul necesar produselor de folosință îndelungată;

- să folosească în activitatea de producție și depozitare spații corespunzătoare.

b) distribuitorii/comercianții:

- să se asigure că produsele oferite spre comercializare sunt sigure și respectă condițiile prescrise sau declarate;

- să nu comercializeze produse despre care dețin informații sau consideră că pot fi periculoase;

- să anunțe, imediat, autoritățile publice competente, precum și producătorul despre existența pe piață a oricărui produs de care au cunoștință că este periculos;

- să retragă de la comercializare produsele la care organele abilitate de lege au constatat că nu îndeplinesc caracteristicile prescrise sau declarate, dacă aceasta constituie singurul mijloc prin care se pot elimina neconformitățile respective;

- să asigure condițiile tehnice stabilite de producător pe timpul transportului, manipulării, depozitării și desfacerii produselor;

c) prestatorii de servicii:

- să folosească, în cadrul serviciilor prestate, numai produse și proceduri sigure și, după caz, dacă actele normative în vigoare prevăd, acestea să fie testate și/sau certificate, și să anunțe imediat existența pe piață a oricărui produs despre care au cunoștință că este periculos;

- să presteze numai servicii care nu afectează viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori interesele economice ale acestora;

- să respecte condițiile prescrise sau declarate, precum și clauzele prevăzute în contracte;

- să asigure, la prestarea serviciilor, condiții igienice, condițiile stabilite de producător, de actele normative în vigoare, precum și cele specifice desfășurării activității;

(2) Operatorii economici sunt obligați să acorde despăgubiri consumatorilor pentru pagubele suferite, inclusiv pentru cele colaterale cuantificabile, pe baza documentelor doveditoare menționate în cadrul procesului verbal de constatare a contravenției.

(3) Operatorii economici sunt obligați să răspundă reclamațiilor consumatorilor în maxim 48 de ore, de la primirea acestora."

4. Articolul 9 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.9. - Operatorii economici sunt obligați să pună pe piață numai produse sau servicii care corespund caracteristicilor prescrise sau declarate, să se comporte în mod corect în relațiile cu consumatorii, să nu folosească practici comerciale abuzive, de a despăguri consumatorii pentru pagubele produse, inclusiv pentru cele colaterale."

5. După art.9¹¹ se introduce un nou articol, articolul 9¹² cu următorul cuprins:

„Art. 9¹² Dezvoltatorul imobiliar are obligația prin ofertare să informeze consumatorul în scris, în mod corect, complet și precis asupra caracteristicilor imobilului, inclusiv cu privire la detaliile ansamblului imobiliar; informațiile furnizate se constituie anexă la contract, indiferent de tipul acestuia."

6. La articolul 10 litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:

„b) de a beneficia de o redactare clară și precisă a clauzelor contractuale, indicarea exactă a prețurilor și tarifelor și, după caz, a condițiilor de garanție, a parametrilor tehnici, cantitativi și calitativi, precum și orice alte informații considerate esențiale; dovada celor stabilite între părți se realizează de către operatorul economic în forma scrisă, asumată de către consumator. Lipsa dovezii va conduce la interpretarea în favoarea consumatorului, cu respectarea diligenței profesionale.”

7. Articolul 11 alineatul 2 se modifică și va avea următorul cuprins:

“(2) Informațiile furnizate de aparatele de măsură utilizate pentru determinarea cantității produselor vândute în vrac trebuie să fie clare și vizibile pentru consumator.”

8. Articolul 15 alineatul 4 se abrogă

9. După articolul 15 se introduce un nou articol, articolul 15¹ cu următorul cuprins:

„Art.15¹ (1) Persoanele împuternicite conform art. 54 să constate contravențiile și să aplice sancțiunile prevăzute de prezenta ordonanță vor stabili odată cu sancțiunea și măsuri de remediere sau, dacă acest lucru nu este posibil, înlocuirea ori restituirea contravalorii bunurilor sau serviciilor, după caz, precum și valoarea pagubelor ce vor fi restituite către consumator.

(2) În cazul contractelor prin care sunt afectate interesele mai multor consumatori, măsurile de remediere sau restituirea contravalorii serviciilor se vor dispune pentru întreg portofoliul de consumatori al operatorului economic afectati de nerespectarea actului normativ prin contravenția savarsita.”

10. Articolul 17 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 17 În cadrul termenului de garanție, vânzătorii și prestatorii de servicii asigură toate operațiunile necesare remedierii deficiențelor constatate la serviciile prestate sau înlocuirii produselor utilizate în cadrul serviciilor respective, inclusiv transportul, manipularea, diagnosticarea, expertizarea, demontarea, montarea și ambalarea acestora fără costuri; în cazul înlocuirii pieselor se vor utiliza doar piese noi.”

11. Articolul 20 alineat 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

„(1) Producătorul/Importatorul/Distribuitoarul/Vanzatorul trebuie să informeze despre denumirea produsului, denumirea și/sau marca producătorului, cantitatea și, după caz, termenul de valabilitate/data de minimă durabilitate sau data-limită de consum/data durabilității minime, durata medie de utilizare, principalele caracteristici tehnice și calitative, compoziția, aditivii folosiți, despre eventualele riscuri previzibile, modul de utilizare, manipulare, transport, depozitare, conservare sau păstrare, despre contraindicații.”

12. Articolul 21 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.21. Informațiile referitoare la serviciile prestate trebuie să cuprindă categoria calitativă a serviciului, timpul de realizare, termenul de garanție, tariful, riscurile previzibile și se vor prezenta consumatorului sub forma scrisă.”

13. Articolul 25 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 25. (1) Prețul de vânzare și prețul pe unitatea de măsură se exprimă în lei, în mod vizibil și într-o formă neechivocă, cu aceleași caractere și ușor de citit.

(2) În cazul în care vânzătorii oferă informații privind prețurile în alte valute, acestea trebuie să fie clare și ușor de înțeles.

(3) Cheltuielile privind serviciul de livrare - ambalare și transport - pot fi menționate separat, cu condiția ca acestea să fie clare, ușor de identificat și lizibile.

(4) Responsabilitatea indicării prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură revine vânzătorului.

(5) Fontul utilizat pentru afișarea prețului în lei cât și în altă monedă va avea aceeași dimensiune și culoare.”

14. Articolul 26 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.26 (1) Comercializarea produselor și prestarea serviciilor se fac în locuri și în spații autorizate, conform reglementărilor legale în vigoare.

(2) Sunt obligatorii afișarea, în mod vizibil, a denumirii unității, a Certificatului Unic de Înregistrare emis de către Registrul Comerțului și a Certificatului Constatator din care să rezulte obiectul/obiectele de activitate al/ale societății pentru care este autorizată să funcționeze, precum și afișarea și respectarea orarului de funcționare.

(3) Toate activitățile comerciale, inclusiv cele desfasurate în scopul obținerii de venit trebuie autorizate/efectuate în condițiile legii.

(4) Orarele de funcționare vor fi stabilite, după caz, în conformitate cu hotărârile administrației publice locale.”

15. După articolul 26 se introduc doua noi articole, art. 26¹ si 26² cu următorul cuprins:

„Art. 26¹ Este interzisă plata restului către consumator sub orice altă formă decât acordarea acestuia în numerar.

Art. 26² Orice anunț privind vânzările cu pret redus, preț promoțional, outlet, soldări, fără a fi limitative, trebuie să specifice obligatoriu data de debut și data finalizării, faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri sau de servicii disponibil sau reprovizionabil, precum și sortimentul de mărfuri supus vânzării cu pret redus în cazul în care aceasta operațiune nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.”

16. După articolul 29 se introduce un nou articol, art. 29¹ cu următoarul cuprins:

„Art. 29¹ Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, împreună cu Ministerul Educației Naționale, organizează și finanțează anual, concursul național pe teme de protecția consumatorilor „Alege! Este dreptul tău.”

17. Articolul 30 se modifică și va avea următoarul cuprins:

„Art.30. (1) În sensul prezentei ordonanțe, asociațiile de consumatori sunt considerate organizații neguvernamentale, ca persoane juridice, conform legii, și care, fără a urmări realizarea de profit pentru membrii lor, au ca unic scop apărarea drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor.

(2) Asociațiile de consumatori vor informa anual Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor despre: activitatea desfășurată în anul precedent, adunările generale, situațiile economice, precum și cu privire la sursele de finanțare.”

18. Articolul 39¹ se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 39¹. - (1) În structura Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, funcționează Centrul European al Consumatorilor.

(2) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va prevedea anual, în bugetul său, sume destinate finanțării Centrului European al Consumatorilor. „

19. Articolul 41 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 41. - Controlul asupra activităților desfășurate în centrele de consultanță și informare a consumatorilor din cadrul asociațiilor de consumatori, care au primit sume de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, se exercită de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.”

20. Articolul 43 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 43. - Centrele de consultanță și informare a consumatorilor pot beneficia asistență de specialitate din partea personalului Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, imputernicit în acest scop.”

21. După articolul 48 se introduce un nou articol, art. 48¹ cu următoarea cuprins:

„Art 48¹. Procesul-verbal de constatare a contravenției neatăcut în termenul prevăzut de lege, precum și hotărârea judecătorească definitivă prin care s-a soluționat plângerea constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate, atât pentru organele de control, cât și pentru consumatorii beneficiari în mod direct de efectele acestora.”

22. Articolul 50 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 50. - (1) Constituie contravenții dacă nu au fost săvârșite de către persoana fizică ce desfășorare activități independente, în mod repetat, în scopul obținerii de venit sau de către persoana fizică autorizată, în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:

a) încălcarea dispozițiilor art. 4, art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, art. 7 alin.(2) și (3) art. 15¹, cu amendă contravențională de la 1.000 lei la 10.000 lei;

b) încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de la 800 lei la 8.000 lei;

c) încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9 alin. (1), art. 10 lit. a)-f), h) și i), art. 11 și art. 14, cu amendă contravențională de la 600 lei la 6.000 lei;

- d)** Încălcarea dispozițiilor art. 13 alin. (1), art. 17-25 și art. 26 alin. (1), (2) și (3) și art. 26¹ și art. 26², cu amendă contravențională de la 400 lei la 4.000 lei;
- e)** Încălcarea dispozițiilor art. 9¹, art. 9² și art. 9³, cu amendă contravențională de la 1.500 lei la 15.000 lei;
- f)** Încălcarea dispozițiilor art. 9⁴-9¹², art. 9 alin.(2) și alin.(3), cu amendă contravențională de la 1.000 lei la 10.000 lei.

(2) In cazul persoanelor juridice cu o cifra de afaceri între 500 mii lei și un milion lei, amenda contravențională se aplică după cum urmează:

- a)** Încălcarea dispozițiilor art. 4, art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, art. 7 alin.(2) și (3), art. 15¹, cu amendă contravențională de la 3.000 lei la 30.000 lei;
- b)** Încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de la 2500 lei la 25.000 lei;
- c)** Încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9 alin. (1), art. 10 lit. a)-f), h) și i), art. 11 și art. 14, cu amendă contravențională de la 2000 lei la 20.000 lei;
- d)** Încălcarea dispozițiilor art. 13 alin. (1), art. 17-25 și art. 26 alin. (1), (2) și (3) și art. 26¹ și art. 26², cu amendă contravențională de la 1000 lei la 10.000 lei;
- e)** Încălcarea dispozițiilor art. 9¹, art. 9² și art. 9³, cu amendă contravențională de la 5000 lei la 50.000 lei;
- f)** Încălcarea dispozițiilor art. 9⁴-9¹², art. 9 alin.(2) și alin.(3), cu amendă contravențională de la 3.000 lei la 30.000 lei.

(3) In cazul persoanelor juridice cu o cifra de afaceri între un milion lei și 5 milioane lei, amenda contravențională se aplică după cum urmează:

- a)** Încălcarea dispozițiilor art. 4, art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, art. 7 alin.(2) și (3), art. 15¹, cu amendă contravențională de la 6.000 lei la 60.000 lei;
- b)** Încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 50.000 lei;
- c)** Încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9 alin. (1), art. 10 lit. a)-f), h) și i), art. 11 și art. 14, cu amendă contravențională de la 4.000 lei la 40.000 lei;
- d)** Încălcarea dispozițiilor art. 13 alin. (1), art. 17-25 și art. 26 alin. (1), (2) și (3) și art. 26¹ și art. 26², cu amendă contravențională de la 2.000 lei la 20.000 lei;
- e)** Încălcarea dispozițiilor art. 9¹, art. 9² și art. 9³, cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 100.000 lei;
- f)** Încălcarea dispozițiilor art. 9⁴-9¹², art. 9 alin.(2) și alin.(3), cu amendă contravențională de la 6.000 lei la 60.000 lei.

(4) In cazul persoanelor juridice cu o cifra de afaceri între 5 milioane de lei și 10 milioane de lei, amenda contravențională se aplică după cum urmează:

- a)** Încălcarea dispozițiilor art. 4, art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, art. 7 alin.(2) și (3), art. 15¹, cu amendă contravențională de la 12.000 lei la 120.000 lei;

- b)** încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 100.000 lei;
- c)** încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9 alin. (1), art. 10 lit. a)-f), h) și i), art. 11 și art. 14, cu amendă contravențională de la 8.000 lei la 80.000 lei;
- d)** încălcarea dispozițiilor art. 13 alin. (1), art. 17-25 și art. 26 alin. (1), (2) și (3) și art. 26¹ și art. 26², cu amendă contravențională de la 4.000 lei la 40.000 lei;
- e)** încălcarea dispozițiilor art. 9¹, art. 9² și art. 9³, cu amendă contravențională de la 20.000 lei la 200.000 lei;
- f)** încălcarea dispozițiilor art. 9⁴-9¹², art. 9 alin.(2) și alin.(3), cu amendă contravențională de la 12.000 lei la 120.000 lei.

(5) In cazul persoanelor juridice cu o cifra de afaceri de peste 10 milioane de lei, amenda contravențională se aplică după cum urmează:

- a)** încălcarea dispozițiilor art. 4, art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, art. 7 alin.(2) și (3), art. 15¹, cu amendă contravențională de la 24.000 lei la 240.000 lei;
- b)** încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de la 20.000 lei la 200.000 lei;
- c)** încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9 alin. (1), art. 10 lit. a)-f), h) și i), art. 11 și art. 14, cu amendă contravențională de la 16.000 lei la 160.000 lei;
- d)** încălcarea dispozițiilor art. 13 alin. (1), art. 17-25 și art. 26 alin. (1), (2) și (3) și art. 26¹ și art. 26², cu amendă contravențională de la 8.000 lei la 80.000 lei;
- e)** încălcarea dispozițiilor art. 9¹, art. 9² și art. 9³, cu amendă contravențională de la 40.000 lei la 400.000 lei;
- f)** încălcarea dispozițiilor art. 9⁴-9¹², art. 9 alin.(2) și alin.(3), cu amendă contravențională de la 24.000 lei la 240.000 lei.

(6) In vederea stabilirii amenzii contravenționale, reprezentantul legal al operatorului economic, va depune la organele administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor o declarație pe propria răspundere cu privire la cifra de afaceri, ce se constituie anexa la procesul verbal de constatare a contravenției, dar și documente doveditoare.

(7) În cazul în care, în anul financiar anterior sancționării, operatorul economic nu a înregistrat cifră de afaceri sau aceasta nu poate fi determinată, va fi luată în considerare cea aferentă anului financiar în care operatorul economic a înregistrat cifră de afaceri, an imediat anterior anului de referință pentru calcularea cifrei de afaceri în vederea aplicării sancțiunii. În ipoteza în care nici în anul anterior anului de referință pentru calcularea cifrei de afaceri în vederea aplicării sancțiunii întreprinderea nu a realizat cifră de afaceri, va fi luată în calcul ultima cifră de afaceri înregistrată de operatorul economic."

23. Articolul 51 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 51. - (1) Împiedicarea, sub orice formă, inclusiv prin neprezentarea tuturor documentelor solicitate în termen sau orice altă modalitate de tergiversare a actului de control, a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor de a exercita atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și

combaterea faptelor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori interesele economice ale acestora constituie contravenție și se sancționează cu amendă contravențională de la 20.000 lei la 60.000 lei.

(2) Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit art. 50, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare vătămarea sănătății sau a integrității corporale a uneia sau mai multor persoane, se sancționează cu amendă contravențională de la 40.000 lei la 100.000 lei.

(3) Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit art. 50, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare afectarea gravă și în mod repetat a intereselor economice ale unuia sau mai multor consumatori, se sancționează cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 50.000 lei.

(4) În cazul aplicării sancțiunii amenzii contravenționale pentru săvârșirea faptelor prevăzute la alin. (2) și alin.(3) se va propune și închiderea definitivă a unității.

(5) Contravenienții sunt obligați să suporte, potrivit prevederilor legale în vigoare, și cheltuielile efectuate de terți, persoane fizice sau juridice, în baza unor documente justificative, în vederea vindecării persoanelor vătămăte în calitatea lor de consumatori.

(6) Săvârșirea repetată a uneia dintre contravențiile prevăzute la art. 50 se sancționează cu amendă contravențională de la 2.000 la 40.000 lei.

(7) Neaducerea la îndeplinire a măsurilor dispuse în termenele și condițiile prevăzute în procesele-verbale de constatare a contravenției precum și ca urmare a rămânerii definitive a hotărârilor instanței de judecată, se sancționează cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 10.000 lei.

(8) Încălcarea dispozițiilor alin. (1), (2), (3), (6) și (7) de către persoana fizică ce desfășorară activități independente, în scopul obținerii de venit, de către persoana fizică autorizată sau de către persoanele juridice cu o cifra de afaceri între 500 mii lei și un milion lei, se sancționează cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 10.000 lei.

(9) În vederea protejării drepturilor consumatorilor împotriva încălcării prevederilor legale de către operatorii economici împotriva cărora au fost dispuse sancțiuni complementare cu privire la produsele/serviciile comercializate, reținute prin procesele-verbale de constatare a contravenției, prin ordin al președintelui Autorității, acestea se extind la nivel național asupra tuturor punctelor de lucru ale operatorului economic.

(10) Pentru punerea în aplicare a prevederilor alin. (9), la nivelul Autorității se constituie o comisie ce are ca scop analizarea documentelor de control și propunerea de emitere a actului administrativ, formată din:

- a) Directorul General al Direcției Generale Control Supraveghere Piața și Armonizare European;
- b) Comisar din cadrul Direcției Generale Control Supraveghere Piața și Armonizare European;
- c) Directorul Direcției Economice și Resurse Umane;
- d) Șeful Serviciului Juridic;
- e) Consilier Juridic din cadrul Serviciului Juridic.

(11) Operatorii economici sunt obligați să afișeze pe ușa unității măsura complementară de oprire temporară a prestării serviciilor, importului, fabricației,

comercializării produselor sau a utilizării acestora, pe o perioadă de 6 luni de la data aplicării acesteia.”

24. La articolul 55 se modifică și va avea următorul cuprins:

„**Art. 55.** - Pentru limitarea prejudicierii consumatorilor

1. agentul constatator propune oprirea definitivă a comercializării și retragerea din circuitul consumului uman a produselor care:

- a)** sunt periculoase, falsificate sau contrafăcute;
- b)** au termenul de valabilitate/data de minimă durabilitate expirat/expirată sau data-limită de consum/data durabilității minimale depășită;
- c)** sunt interzise consumului uman prin reglementări legale;
- d)** nu respectă condițiile de depozitare, păstrare și expunere la comercializare sau la care s-a schimbat starea termică inițială fără ca operatorul economic să fie autorizat în acest sens;
- e)** prezintă semne organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului;
- f)** prezintă semne de infestare cu paraziți – ouă, larve, forme adulte, vii sau moarte, precum și resturi ori semne ale activității acestora, cu excepția celor pentru care sunt prevăzute limite prin acte normative;
- g)** prezintă urme de contact cu rozătoare;
- h)** prezintă miros și gust străine de natura produsului;
- i) prezintă miros și gust sau pete de mușgai, cu excepția mușgaiurilor selecționate, admise de procesul tehnologic;
- j)** conțin corpuri străine, cu excepția produselor pentru care sunt stabilite limite prin acte normative;
- k)** nu prezintă documente de proveniență, conform prevederilor legale în vigoare.

2. agentul constatator dispune oprirea temporară a prestării serviciilor, importului, fabricației, comercializării produselor sau a utilizării acestora la prestarea serviciilor, în cazul în care:

- a)** produsele nu sunt testate și/sau certificate conform normelor legale;
- b)** produsele nu îndeplinesc caracteristicile prescrise sau declarate, fără ca acestea să fie periculoase;
- c)** produsele nu prezintă elementele de identificare și de caracterizare, precum și documentele de însoțire, conform prevederilor art. 18-22;
- d)** se prestează servicii care pot pune în pericol viața, sănătatea, securitatea sau interesele economice ale consumatorilor;
- e)** în cazul în care activitatea desfășurată sau spațiul unde se desfășoară activitățile comerciale nu sunt declarate la Oficiul Național al Registrului Comerțului, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile;
- f)** în cazul în care persoana fizică ce desfășoară activități independente, în mod repetat, în scopul obținerii de venit, nu funcționează în condițiile legii;
- g)** în cazul în care nu sunt respectate condițiile de transport;
- h)** lipsa autorizației de funcționare.

3. agentul constatator propune distrugerea produselor periculoase care pun în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor, oprite definitiv de la comercializare, dacă aceasta constituie singurul mijloc care face să înceteze pericolul.”

25. Art. 56 se modifică și va avea următorul conținut:

„Art. 56. - (1) Odată cu aplicarea sancțiunii amenzii contravenționale, agentul constator poate propune una dintre următoarele sancțiuni complementare:

- a)** închiderea temporară a unității pe o durată de la 1 luna la 6 luni;
- b)** închiderea definitivă a unității;
- c)** suspendarea sau retragerea definitivă, după caz, a avizului, acordului sau a autorizației de exercitare a unei activități.

(2) Sancțiunea complementară prevăzută la alin. (1) lit. a) poate fi aplicată în cazurile în care se constată:

- a)** lipsa condițiilor igienico-sanitare pentru produse și servicii;
- b)** folosirea unor spații și condiții necorespunzătoare pentru producție, depozitare, comercializare sau prestare de servicii;
- c)** nerespectarea condițiilor impuse de producători privind manipularea, transportul, depozitarea și comercializarea, dacă acestea sunt de natură să modifice, în mod periculos, caracteristicile inițiale ale produsului respectiv;
- d)** lipsa specificațiilor tehnice, a instrucțiunilor și a procedurilor de lucru la producătorii și prestatorii deservicii;
- e)** lipsa certificatelor sau a avizelor necesare eliberate de laboratoarele de încercări sau de omologări specifice;
- f)** lipsa certificatelor de conformitate.
- g)** comercializarea alimentelor care nu respectă condițiile prescrise sau declarate, produse nepericuloase, dar care afectează interesele economice ale consumatorilor;
- h)** comercializarea alimentelor la care s-a modificat data-limită de consum/termenul de valabilitate/data durabilității minimale.

(3) Sancțiunea complementară prevăzută la alin. (1) lit. b) poate fi aplicată în cazurile în care se constată:

- a)** săvârșirea repetată a unor abateri sancționate de organele de control;
- b)** refuzul operatorului economic de a permite, în prima fază, controlul organelor de specialitate și la care, în urma unui control ulterior, se constată deficiențe grave;
- c)** nerespectarea sau neacordarea certificatelor de garanție pentru lucrările de prestări de servicii;
- d)** utilizarea în activitatea de service a unor piese sau componente neomologate.

(4) Sancțiunea complementară prevăzută la alin. (1) lit. b) poate fi aplicată și în cazurile în care se constată:

- a)** importul cu bună știință al produselor care nu respectă condițiile calitative prescrise sau declarate ori care sunt periculoase;
- b)** prestarea de servicii care pun în pericol viața, sănătatea sau siguranța consumatorilor;
- h)** punerea în vânzare a produselor despre care operatorii economici controlați au cunoștință că sunt falsificate sau contrafăcute ori care au parametri de securitate neconformi;
- i)** recondiționarea și/sau comercializarea de alimente pentru care agenții constatori au dispus oprirea definitivă de la comercializare și retragerea din consumul uman;

j) în cazul în care operatorul economic nu a sistat livrările sau nu a retras de la comercializare ori de la beneficiar produsele pentru care organele abilitate prin lege

au constatat că sunt periculoase sau că nu îndeplinesc caracteristicile calitative prescrise ori declarate;

f) împiedicarea sub orice formă de către operatorul economic sau de către angajații acestuia a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor și supravegherea calității produselor și serviciilor să își exercite atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și combaterea faptelor ce pot afecta viața, sănătatea, securitatea ori afectarea gravă a intereselor economice ale consumatorilor sau instigarea oricărei alte persoane împotriva acestor organe;

l) comercializarea de produse interzise prin reglementările legale în vigoare;

m) continuarea desfășurării activității după dispunerea măsurii de închidere temporară, fără obținerea acordului prevăzut la alin. (5);

n) nerespectarea măsurilor dispuse în temeiul art. 55.

o) neîndeplinirea măsurilor dispuse în termenele și condițiile prevăzute în procesele-verbale de constatare a contravenției, precum și ca urmare a rămânerii definitive a hotărârilor instanței de judecată

(5) Aplicarea sancțiunilor prevăzute la alin. (1) lit. a) și c) se suspendă numai cu acordul scris al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau al oficiilor județene pentru protecția consumatorilor, după remedierea deficiențelor care au condus la aplicarea acestora.”

26. După articolul 56 se introduc două noi articole, art.56¹ și art.56² cu următorul cuprins:

„Art. 56¹ Operatorii economici sanctionați pentru abaterile ce afectează viața și sănătatea sau securitatea consumatorilor vor fi consemnați în cazierul contravențional pentru o perioadă de 5 ani de la data rămânerii definitive a actului de control, iar pentru contravențiile ce afectează interesele economice ale consumatorilor vor fi consemnați pentru o perioadă de 3 ani.

Art.56² (1) În cazul aplicării prevederilor art.56 alin.(1) lit c), agentul constator poate propune pentru societate și administrator, interzicerea de a mai desfășura activitățile prevăzute în Codul CAEN pentru care a fost sancționată societatea, pentru o perioadă de până la 3 ani.

(2) Interzicerea de a mai desfășura activități economice se va dispune de către Secția Civilă a Tribunalului de la domiciliul sau, după caz, sediul profesionistului, la sesizarea reprezentanților împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

(3) La cererea de chemare în judecată va fi anexat procesul-verbal de constatare întocmit de reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.”

23. Articolul 57 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 57. - (1) - Sancțiunile propuse pentru a fi aplicate potrivit art. 55 și art. 56 alin. (1) lit. a) - c) se dispun, direct de către conducătorii autorităților publice prevăzute la art. 54, alin. (1)-(4), prin ordin sau decizie.

(2) Remedierea deficiențelor se efectuează prin acordul scris al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, în urma unei informări din partea operatorului economic.”

24. Articolul 58 se modifică și va avea următorul cuprins:

„**Art. 58.** – (1) Sancțiunile contravenționale complementare dispuse în condițiile art. 56 se vor materializa prin aplicarea de sigilii sau alte semne distinctive cu valoare de sigiliu.

(2) Sigiliile se vor aplica și în situația în care în cadrul acțiunii de control, volumul mare de produse controlate, pentru care pot fi constatate abateri de la prevederile legale, nu permite inventarierea tuturor acestora, astfel se va aplica sigiliu pentru blocarea accesului în spațiile în care sunt comercializate, depozitate produsele respective.

(3) În cazul în care se poate face o depozitare separată a produselor cu posibile abateri de la prevederile legale nu se va realiza sigilierea întregii unități comerciale.

(4) Sigiliile se aplică și în cazurile în care, în cadrul unei acțiuni de control se identifică produse care pot pune în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor, precum și în cazul în care, se împiedică desfășurarea acțiunii de control prin părăsirea unității de către reprezentantul legal sau personalul operatorului economic. „

Art.II. Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 543 din 03 august 2012, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 13 alin.(1) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(1) Instanța, în cazul în care constată existența clauzelor abuzive în contract, obligă profesionistul să modifice toate contractele de adeziune în curs de executare, să restituie, în totalitate, pentru portofoliul de consumatori, sumele percepute în temeiul clauzelor constatate ca fiind abuzive, precum și să elimine clauzele abuzive din contractele preformulate, destinate a fi utilizate în cadrul activității profesionale, fără a se ține cont de numerotarea clauzei contractuale și fără a mai avea posibilitatea inserării cuprinsului acestora în noile contracte pe care urmează să le utilizeze în cadrul activității profesionale.”

2. După art. 13, alin. (4) se introduce un nou alineat, alin. (5) cu următorul cuprins:

“(5) Hotărârile judecătorești definitive prin care s-a soluționat acțiunea în constatarea clauzelor abuzive constituie titlu executoriu și pentru consumatorii beneficiari în mod direct de efectele acestora.”

3. La articolul 13 după alineatul (4) se introduce un nou alineat, alin. (5) cu următorul cuprins:

„(5) Clauzele contractuale constatate ca având caracter abuziv, în cadrul litigiilor în care Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor este parte, vor fi publicate pe site-ul oficial al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, după rămânerea definitivă a hotărârilor pronunțate.”

4. Articolul 16 alin.(1) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(1) Constituie contravenție, în măsura în care fapta nu este săvârșită în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerată infracțiune, încălcarea interdicției stipulate la art. 1 alin. (3) și se sancționează cu amendă contravențională de la 20.000 lei până la 100.000 lei pentru fiecare clauză considerată ca fiind abuzivă.”

Art.III. Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 899 din 28 decembrie 2007, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 13¹ se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 13¹ - Măsurile dispuse potrivit dispozițiilor art. 13 se realizează de către conducătorul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor prin ordin sau de către conducătorii entitatilor cu personalitate juridică din subordinea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor prin decizie, la propunerea agentului constatatator.”

2. După articolul 13¹ se introduce un nou articol, articolul 13² cu următorul cuprins:

„Art. 13² – La propunerea motivată a conducătorului entităților cu personalitate juridică din subordinea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Președintele Autorității poate dispune prin Ordin ca urmare a analizării de către o comisie constituită în acest sens, încetarea practicii comerciale incorecte la nivelul tuturor punctelor de lucru la nivel național ale operatorului economic.”

3. Articolul 15 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.15. (1) Utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale incorecte este interzisă, constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:

- a) cu amendă de la 4.000 lei la 100.000 lei, pentru utilizarea practicilor comerciale incorecte definite la art. 4 alin. (1) și (2);
- b) cu amendă de la 10.000 lei la 150.000 lei, pentru utilizarea practicilor comerciale înșelătoare definite la art. 6 și 7, precum și pentru utilizarea oricăreia dintre practicile enumerate în anexa nr. 1 la paragraful "Practici comerciale înșelătoare";
- c) cu amendă de la 4.000 lei la 100.000 lei, pentru utilizarea practicilor comerciale agresive definite la art. 8 și 9, precum și pentru utilizarea oricăreia dintre practicile enumerate în anexa nr. 1 la paragraful "Practici comerciale agresive".

(2) Nerespectarea măsurilor dispuse prin ordinul sau decizia prevăzute la art. 12 alin. (1) se sancționează cu amendă de de la 50.000 lei la 100.000 lei.”

4. Articolul 15² se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.15² Nerespectarea măsurii prevăzute la art. 15¹ se sancționează cu amendă de la 75.000 la 150.000 lei. „

5. Articolul 17 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.17. (1) Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit art. 15, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare afectarea gravă și în mod repetat a intereselor economice ale mai multor consumatori, la nivel național, se sancționează cu amendă contravențională de 100.000 lei 200.000 lei.”