

Nr. 91321/14.09.2020

Către Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 1 Alba

Referitor la adresa dvs. cu numărul 53/13.09.2020 înregistrată la Primăria municipiului Alba Iulia sub nr. 91247/14.09.2020 vă comunicăm următoarele:

- UAT Municipiul Alba Iulia își desfășoară campaniile de informare a locuitorilor prin adăugarea de *hashtag-uri* pe materialele comunicate. Pe parcursul anului 2020 printre etichetele tipului de conținut utilizate au fost: #Buget2020 #AlbaIulia #Responsabilitate #antiCOVID19 #PrimăriaLucrează #TotulVaFiBine #RealitateAugmentată #CreștemAlbaIulia #LocuriDeJoacă #AlbaIuliaÎnSiguranța ș.a. În campania curentă de informare a publicului pe panourile stradale se află și materiale având eticheta #antiCOVID19 și sunt programate pentru amplasare stradală materiale privind investițiile în educație #InvestițiiÎnEducație, bugetarea participativă #BugetareParticipativă, crearea de noi parcuri #Revitalizare #ParcariRezidențiale ș.a. (anexăm capturi/vizualuri/foto – Anexa 1).
- Panourile de informare stradală au fost amplasate începând cu anul 2014 - panourile billboard 3x2m, anul 2017 - cilindri de informare outdoor și 2019 – prisma de promovare.
- Atașăm Referatul de Oportunitate pentru derularea campaniei de informare a albaiulenilor privind campania de informare asupra lucrărilor de investiții, obiectivelor proiectelor cu finanțare europeană nerambursabilă sau din bugetul local nr. 64473/02.07.2020 (Anexa 2).
- Anterior datei de amplasare a acestor materiale spațiile de informare stradală au fost decorate cu materiale de promovare a evenimentelor ce au avut loc în Alba Iulia (anexăm foto – Anexa 3).
- Campaniile de informare derulate de administrația publică locală sunt gândite pentru a respecta toate principiile de combatere a birocrăției în activitatea de relații cu publicul, transparența decizională, corecta și completa informare a publicului despre activitatea instituției.

Cu considerație,
Voicu PAUL
Viceprimar cu atribuții de Primar
al Municipiului Alba Iulia

PAUL Digitally signed
 by PAUL VOICU
VOICU Date: 2020.09.14
 10:16:13 +03'00'

14.09.2020/PRR/1ex.

ANEXA 1 la adresa nr. 91321/14.09.2020

1. Postare facebook

Administrează Pagina

- Municipiul Alba Iulia
- Acasă
- Inbox
- Evenimente
- Resurse și instrumente
- Creator Studio
- Administrează Joburile
- Notificări
- Statistici
- Instrumente de publicare
- Publicitate

Municipiul Alba Iulia

14 mai

In campania derulată de Primăria municipiului Alba Iulia și Polaris M Holding, astăzi străzile au fost spălate cu detergenți și dezinfectate cu soluție de hipoclorit de sodiu

#AntiCOVID19 #AlbaIulia #UnMăineMaiSigur #TotulVaFiBine

Clipuri video

Un pic de nostalgie și mult dor până la ...

30
655 vizualizări · acum 3 săptămâni

3.397
Impact - persoane

164
Interacțiuni

45
2 comentarii 8 distribuiri

Imi place Comentează Distribuie

Cele mai relevante

Facebook afișează informații care te pot ajuta

2. Postare facebook

Administrează Pagina

- Municipiul Alba Iulia
- Acasă
- Inbox
- Evenimente
- Resurse și instrumente
- Creator Studio
- Administrează Joburile
- Notificări
- Statistici
- Instrumente de publicare
- Publicitate

Municipiul Alba Iulia

26 iunie

#ZuaDiapeluilor #AlbaIulia

Clipuri video

Un pic de nostalgie și mult dor până la ...

30
655 vizualizări · acum 3 săptămâni

Transparență privind Pagina

Facebook afișează informații care te pot ajuta


3. Postare facebook

Administrează Pagina


Municipiul Alba Iulia

- Acasă
- Inbox (2 comentarii noi)
- Evenimente
- Resurse și instrumente
- Creator Studio
- Administrează joburile
- Notificări (3 noi)
- Statistici
- Instrumente de publicare
- Publicitate
- Calitatea Paginii
- Editează informațiile despre Pagină

Municipi... | Editează | Contactează-ne | Promovează | Vezi ca vizitator




Clipuri video | Vezi tot



Un pic de nostalgie și mult dor până la ...
30
655 vizualizări · acum 3 săptămâni

Municipiul Alba Iulia | 1 iulie

Pentru susținerea familiilor a fost elaborat și pus în consultare publică Proiectul de Hotărâre pentru aprobarea Metodologiei privind acordarea unui ajutor financiar familiilor pentru plata serviciilor oferite de bone. 🇷🇴 🇷🇴 🇷🇴 #AlbaIulia #Responsabilitate #TransparențaDecizională



ZIARULUNIREA.RO
Primăria Municipiului Alba Iulia acordă sprijin financiar pentru plata serviciilor oferite de bone. Până la ce sumă...

393 Impact - persoane | 4 Interacțiuni | Promovează postare

2

👍 Îmi place | 💬 Comentează | ➦ Distribuie

Adaugă comentarii ca Municipiul Alba Iulia

Transparență privind Pagina | Vezi tot

Facebook alegează informații care te pot ajuta să înțelegi mai bine scopul acestei Pagini. Vezi acțiunile realizate de către persoanele care administrează și postează conținut.

4. Postare facebook

Administrează Pagina


Municipiul Alba Iulia

- Acasă
- Inbox (2 comentarii noi)
- Evenimente
- Resurse și instrumente
- Creator Studio
- Administrează joburile
- Notificări (8 noi)
- Statistici
- Instrumente de publicare
- Publicitate
- Calitatea Paginii
- Editează informațiile despre Pagină

Municipi... | Editează | Contactează-ne | Promovează | Vezi ca vizitator



Clipuri video | Vezi tot



Un pic de nostalgie și mult dor până la ...
30
655 vizualizări · acum 3 săptămâni

Municipiul Alba Iulia | 22 iulie

„Alba Iulia conduce digitalizarea României” - era unul din titlurile din presă în octombrie 2019, când începea programul „Generația Tech” în #AlbaIulia. Am fost primul oraș ales pentru această inițiativă. Suntem mândri de tinerii albaulieni, de apetitul lor în ceea ce privește digitalizarea și de programul „Generația Tech”, pe care îl derulăm împreună cu Digital Nation și Google. Alba Iulia Smart City #Mergemînainte #CealaltaCapitala

Digital Nation | 22 iulie

„Alba Iulia conduce digitalizarea României”, era unul din titlurile din presă în octombrie 2019, când începea programul Generația Tech în #AlbaIulia, fiind prima... Vezi mai mult



YOUTUBE.COM
Digital Nation, Generația Tech 2019-2020 #Alba Iulia
Generația Tech este un program remote de dezvoltare a compete...

Transparență privind Pagina | Vezi tot

Facebook alegează informații care te pot ajuta să înțelegi mai bine scopul acestei Pagini. Vezi acțiunile realizate de către persoanele care administrează și postează conținut.

5. Postare facebook

Administrează Pagina

Municipiul Alba Iulia

- Acasă
- Inbox (2 comentarii noi)
- Evenimente
- Resurse și instrumente
- Creator Studio
- Administrează joburile
- Notificări (8 noi)
- Statistici
- Instrumente de publicare
- Publicitate
- Calitatea Paginii

Municipiul Alba Iulia

7 Iulie

Caracterele nobile se cern în vremuri aspre! Pandemia ne-a făcut mai deschiși și mai uniți, mai generoși și mai atenți la nevoile celor din jur. Un nou exemplu sunt "Tarabele Cu Bine", pe care albaulienii le găsim, de azi, în piața din Centru. De aici, cei care nu își permit și au nevoie își vor putea lua gratuit legume și fructe donate de cei cărora le-au prisosit, fie că sunt vânzătorii din piață, sau oameni cu suflete uriașe care aleg să ia mai mult și să lase ceva și pentru cei care nu au mai nimic. Asta e Alba Iulia în care cred! - Voicu Paul, viceprimar cu atribuții de primar

#AlbaIulia #OameniPentruOameni #Generozitate #comUNITATE

6. Postare facebook

Administrează Pagina

Municipiul Alba Iulia

- Acasă
- Inbox (2 comentarii noi)
- Evenimente
- Resurse și instrumente
- Creator Studio
- Administrează joburile
- Notificări (8 noi)
- Statistici
- Instrumente de publicare
- Publicitate
- Calitatea Paginii
- Editează informațiile despre Pagina

Municipiul Alba Iulia

15 Iulie

Ce-i sigur e sigur pentru toată lumea! Pentru pietoni! În aceeași măsură ca pentru șoferi... încă 4 treceri de pietoni din Alba Iulia au trecut pe modul "safe", după modelul celei de pe str. Cloșca: cu senzori de prezență, supraluminate autonom și sigure. Urmează alte 4 pe Calea Moșilor. Ținta finală e ca toate trecerile de pietoni importante din oraș să fie aduse la această formă, a siguranței actualizate la condițiile din 2020. Nu se pot face toate în același timp, dar siguranța merită și așteptarea și răbdarea... Noile treceri de pietoni sunt pe tronșonul Stadion - Micaști: Intersecția cu str. Calea Labului, intersecția cu str. Albac, zona de acces către Parcul Dendrologic și în zona Centrului Medical Medisol.

#AlbaIulia #Responsabilitate #PrimăriaIucreează #SiguranțăRutieră

7. Postare facebook

Administrează Pagina

Municipiul Alba Iulia


- Acasă
- Inbox (2 comentarii noi)
- Evenimente
- Resurse și instrumente
- Creator Studio
- Administrează joburile
- Notificări (8 noi)
- Statistici
- Instrumente de publicare
- Publicitate
- Calitatea Paginii
- Editează informațiile despre Pagina

Municipiul Alba Iulia

28 Iulie

E mai simplu să previi decât să tratezi! Concret, măștile și spălătul pe mâini sunt singurele metode ce ne pot păstra comunitatea în siguranță. Este crezul meu și este ideea pentru care voi propune astăzi Consiliului Local să adoptăm o hotărâre pentru achiziția a 500.000 de măști de protecție. Acestea vor fi distribuite gratuit în Alba Iulia celor care își au activitatea în zone aglomerate să diminuăm riscurile transmiterii comunitare. Vorbim despre o cheltuială de aproximativ 600.000 lei, iar dacă rezultatele vor fi cele pe care le preconizez, vom continua această măsură. #Responsabilitate #PoartăMască #AlbaIuliaInSiguranță

Clipuri video Vezi tot



Un pic de nostalgie și mult dor până la ...

30
665 vizualizări · acum 3 săptămâni

Transparență privind Pagina Vezi tot

Facebook alegează informații care te pot ajuta să înțelegi mai bine scopul acestei Pagini. Vezi acțiunile realizate de către persoanele care



8. Postare facebook

Municipiul Alba Iulia

- Acasă
- Inbox (2 comentarii noi)
- Evenimente
- Resurse și instrumente
- Creator Studio
- Administrează joburile
- Notificări (8 noi)
- Statistici
- Instrumente de publicare
- Publicitate
- Calitatea Paginii

Municipiul Alba Iulia

18 august la 18:59

Termenul de finalizare a lucrărilor la Colegiul Economic "Dionisie Pop Marțian" a fost scurtat cu aproape 8 luni. Durata proiectului este de 26,5 luni, respectiv aprilie 2021, dar constructorul își asumă finalizarea pe 7 septembrie 2020. Pe scurt, asta înseamnă că elevii și profesorii școlii ar putea reveni "acasă", sperăm, undeva în luna septembrie. #PrimăriaLucrează #CreștemAlbaIulia

Clipuri video Vezi tot



Un pic de nostalgie și mult dor până la ...

30
665 vizualizări · acum 3 săptămâni

Transparență privind Pagina Vezi tot

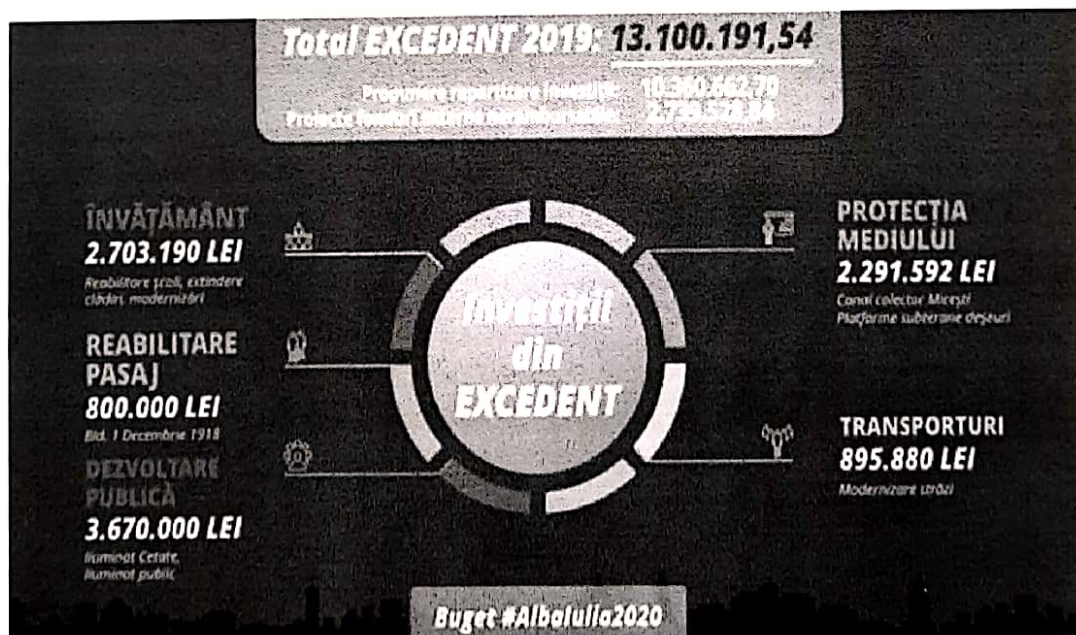
Facebook alegează informații care te pot ajuta să înțelegi mai bine scopul acestei Pagini. Vezi



9. Postare facebook

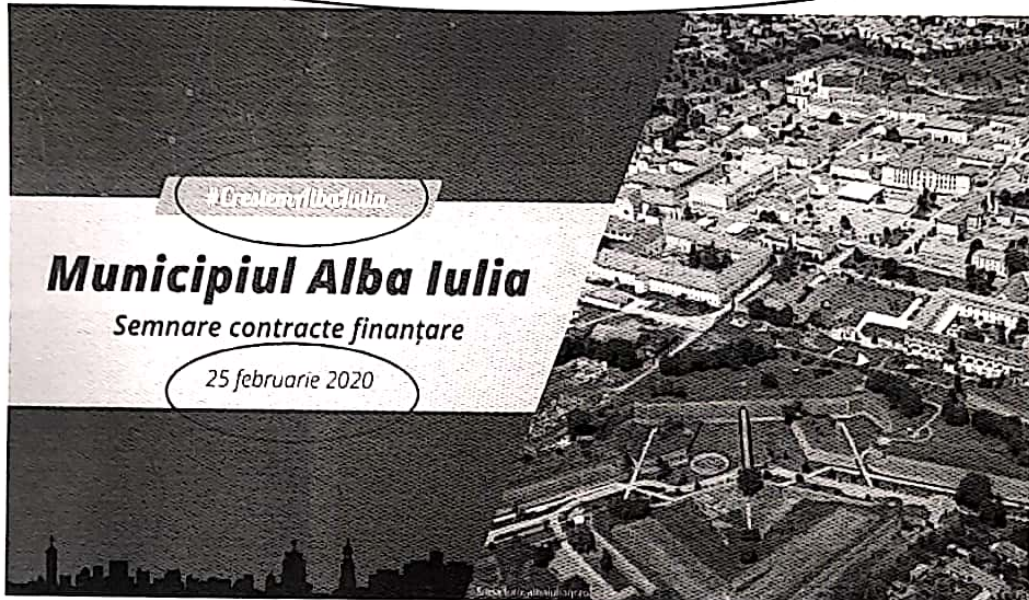
The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Municipiul Alba Iulia'. On the left is the 'Administrează Pagina' (Manage Page) sidebar with options like 'Acasă', 'Inbox', 'Evenimente', etc. The main content area features a post from August 20, 2018, at 10:05. The post text reads: 'Începând de mâine, pentru prima dată după prea mulți ani, canalul colector ce pleacă de la Schii (str. Francesca-Mircea Eliade) va fi curățat integral. Adică, inclusiv în zona magazinului Kaufland, până la vărsare. #PrimăriaLucroază'. Below the text are several images: a grid of photos showing workers and equipment, a video thumbnail of a town, and a larger photo of a meeting around a table. A 'Transparență privind Pagina' (Page Transparency) notice is also visible at the bottom of the post area.

10. Vizual prezentare Buget 2020 – Camera de Comerț și Industrie Alba





11. Vizual prezentare semnare proiecte europene – Muzeul Principia



Municipiul Alba Iulia

Semnare contracte finanțare

25 februarie 2020



Nr. 64473/2020

ROMÂNIA
JUDEȚUL ALBA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ALBA IULIA
Cod 510134, Alba Iulia, strada Calea Moșilor, nr. 5A
Telefon/fax: +40 258 819462; +40 258 811993; +40 258 812545

APROB
VICEPRIMAR
cu atribuții de PRIMAR
Volcu PAUL



REFERAT DE OPORTUNITATE
privind campania de informare asupra
lucrărilor de investiții, obiectivelor proiectelor cu finanțare europeană
nerambursabilă sau din bugetul local

Justificare necesitate și oportunitate efectuare achiziție:

Activitatea Primăriei municipiului Alba Iulia poate fi caracterizată în această perioadă drept una extrem de intensă, având în vedere numeroasele acțiuni prin care s-au luat măsuri specifice de protejare a locuitorilor de extinderea infectării cu noul coronavirus, precum și intrarea în linie dreaptă a proiectelor cu finanțare europeană nerambursabilă, dar și a celor suportate de la bugetul local sau național.

Având în vedere că în perioada verii, din punct de vedere al comunicării, este mult mai utilizată comunicarea și informarea OOH (Out-Of-Home) prin afișaj stradal, dat fiind numărul mai ridicat de persoane care desfășoară activități în aer liber și implicit mult mai probabil să intre în contact cu informațiile transmise prin afișe/poliplanelor/bannere, este oportună derularea unei campanii de informare despre obiectivele concrete și tangibile, în mod rezumativ și sintetic ale proiectelor investiționale derulate de administrația publică.

Această campanie de informare continuă programul anului 2020 de informare prin materiale transmise în conformitate cu HG nr. 1.723 din 14 octombrie 2004 privind aprobarea Programului de măsuri pentru combaterea birocrăției în activitatea de relații cu publicul și continuat prin seria de întâlniri publice demarate înainte de aprobarea bugetului local cu mediul de afaceri, în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Alba, consultări publice, întâlniri cu asociațiile de proprietari și alte categorii socio-profesionale. Din cauza exploziei infecției cu SARS-CoV-2 ceea ce a determinat declararea stării de urgență continuată prin starea de alertă pe teritoriul României, continuarea în această perioadă a întâlnirilor pentru prezentarea activităților investiționale din Alba Iulia este imposibilă, fiind îngreunată legal (număr de participanți) și ca măsură preventivă de limitare a transmiterii comunitare a infecției COVID-19. Reiese din cele de mai sus că utilizarea sistemelor OOH în completarea comunicării on-line și prin presă completează corect și coerent mixul de comunicare al administrației locale pentru anul în curs.

Activitatea de afișaj stradal va continua perioadei în care au fost organizate singurele evenimente păstrate în calendarul de evenimente al anului: Sărbătoarea Muzicii și Alba Iulia Music and Film Festival. În acest fel nu se vor suprapune mesajele transmise, iar claritatea comunicării nu va fi afectată.

În prezent Primăria municipiului Alba Iulia dispune de un sistem propriu de afișaj stradal, utilizabil strict pentru comunicarea OOH a instituției, format din 28 de panouri BBD 3x2 m (billboard), 6 cilindri de informare outdoor 93x173 cm (a câte 3 fețe fiecare) și o prismă de promovare 3x6m.

Considerând asupra necesității și oportunității continuării campaniei de informare a locuitorilor despre lucrările de investiții, obiectivele proiectelor cu finanțare europeană nerambursabilă sau din bugetul local, rezultă necesitatea utilizării oricăror forme legale de comunicare pentru a transmite locuitorilor derularea programului stabilit pentru anul în curs (în condițiile în care

mare parte a acestui an, până la această dată a fost pusă sub semnul incertitudinii din cauza pandemiei de SARS-CoV-2).

Pentru a asigura vizibilitatea lucrărilor de investiții, obiectivelor proiectelor cu finanțare europeană nerambursabilă, din bugetul local sau național este necesară achiziția de servicii de comunicare OOH ce vor contribui activ la creșterea notorietății acestor evenimente, respectiv la creșterea gradului de informare a albaulienilor.

În acest sens este vor fi achiziționate servicii de realizare de materiale informative OOH și servicii de decorare a sistemelor de afișaj stradal, concomitent cu transmiterea de informații similare prin intermediul comunicatelor de presă, a site-ului oficial al Instituției www.apulum.ro, dar și al structurii de pagini proprii de pe rețelele de socializare pentru a asigura vizibilitatea și transparența instituțională.

Obiect achiziție:

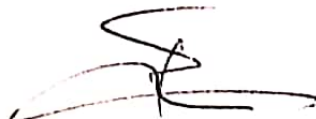
79341400-0 Servicii de campanii de publicitate;
79340000-9 – Servicii de publicitate și de comercializare;
79341000-6 Servicii de publicitate;
79342200-5 Servicii de promovare;
45262600-7 – Diverse lucrări specializate de construcții;

Temei legal pentru necesitatea achiziției:

Pentru această achiziție sunt prevăzute sume în bugetul general de venituri și cheltuieli al Municipiului Alba Iulia, 5 la HCL 165/2020, capitol 67.5000.20.30.30.01 – cheltuieli cu bunuri și servicii, poziția 32 – „Promovare media/Servicii conexe promovării/Tipărituri”, cu respectarea prevederilor legislației în vigoare pentru achiziții directe, respectiv în Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

Întocmit:
Paul Robert Roman

Consilier, Cabinet primar
Purtător de cuvânt



02.07.2020 1
ex.

ANEXA 3 la adresa nr. 91321/14.09.2020

1. Alte panouri existente pe domeniul public



2. Alte panouri existente pe domeniul public



3. Alte panouri existente pe domeniul public



4. Alte panouri existente pe domeniul public



5. Alte panouri existente pe domeniul public



6. Alte panouri existente pe domeniul public



7. Alte panouri existente pe domeniul public

