

**EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**  
**20 iulie 2022**

**Probă scrisă**  
**COMERȚ**  
**PROFESORI**

**BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE**

**Varianta 3**

- **Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.**
- **Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.**
- **Se acordă zece puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la zece a punctajului total acordat pentru lucrare.**

**SUBIECTUL I**

**(60 de puncte)**

**1. (20 de puncte)**

**a.** - Câte **2 puncte** pentru descrierea oricăror cinci indicatori cu ajutorul cărora se poate evalua piața unui produs. **5x2 puncte=10 puncte**

-Câte **1 punct** pentru fiecare descriere corectă, dar incompletă a oricăror cinci indicatori cu ajutorul cărora se poate evalua piața unui produs.**(5x1 punct=5 puncte)**

**b.** Prezentarea căii intensive de dezvoltare a activității de piață a firmei. **4 puncte**  
**2 puncte** pentru prezentarea corectă, dar incompletă a căii intensive de dezvoltare a activității de piață a firmei.

**c.** Câte **1 punct** pentru menționarea oricăror patru criterii de segmentare a pieței. **4x1 punct=4 puncte**  
**2 puncte**

**d.** Definirea cotei de piață a firmei.

**2. (20 de puncte)**

**a.** Descrierea structurării ofertei de mărfuri după durata de viață a produselor. **8 puncte**  
**4 puncte** pentru descrierea corectă, dar incompletă a structurării ofertei de mărfuri după durata de viață a produselor.

**b.** Câte **2 puncte** pentru prezentarea oricăror două caracteristici specifice bunurilor de utilizare productivă în structura ofertei de mărfuri. **2x2 puncte=4 puncte**

**c.** Câte **1 punct** pentru menționarea oricăror patru elemente de diferențiere și individualizare a ofertei prin intermediul serviciilor comerciale. **4x1 punct=4 puncte**

**d.** – Câte **2 puncte** pentru prezentarea oricăror două elemente de diferențiere a ofertei prin intermediul personalului comercial sau, după caz, a celui din sectorul vânzării. **2x2 puncte=4 puncte**

- Câte **1 punct** pentru fiecare prezentare corectă, dar incompletă a oricăror două elemente de diferențiere a ofertei prin intermediul personalului comercial sau, după caz, a celui din sectorul vânzării.**(2x1 punct=2 puncte)**

**3. (20 de puncte)**

**a.** Clasificarea articolelor de încălțăminte după destinație și sistemul de confecționare. **8x1 punct=8 puncte**

**b.** – Câte **2 puncte** pentru prezentarea oricăror două condiții fiziologice și de confort pe care trebuie să le îndeplinească confecțiile. **2x2 puncte=4 puncte**

- Câte **1 punct** pentru fiecare prezentare corectă, dar incompletă a oricăror două condiții fiziologice și de confort pe care trebuie să le îndeplinească confecțiile.**(2x1 punct= 2 puncte)**

**c.** - Câte **2 puncte** pentru prezentarea oricăror patru condiții de calitate ale articolelor de încălțăminte. **4x2 puncte=8 puncte**

- Câte **1 punct** pentru fiecare prezentare corectă, dar incompletă a oricăror patru condiții de calitate ale articolelor de încălțăminte. (**4x1 punct=4 puncte**)

**SUBIECTUL al II-lea**

**(30 de puncte)**

**II.1. (21 de puncte)**

<b>a.</b>	Detalierea conținutului activităților de recapitulare (planul de recapitulare)	<b>3 puncte</b>
<b>b.</b>	- Menționarea metodelor de învățământ necesare desfășurării lecției	<b>1 punct</b>
	- Menționarea mijloacelor de învățământ necesare desfășurării lecției	<b>1 punct</b>
	- Menționarea formelor de organizare a activității necesare desfășurării lecției	<b>1 punct</b>
<b>c.</b>	- Descrierea oricărei metode de învățământ, dintre cele menționate la punctul <b>b</b>	<b>2 puncte</b>
	- Justificarea relevanței utilizării metodei de învățământ în raport cu dobândirea rezultatelor învățării	<b>2 puncte</b>
<b>d.</b>	Câte <b>2 puncte</b> pentru prezentarea desfășurării lecției, în care, pentru fiecare dintre cele patru momente ale lecției, se menționează următoarele elemente corelate: activitatea profesorului, activitatea elevilor, strategia didactică și metoda/metodele de evaluare	<b>4x 2 puncte=8 puncte</b>
<b>e.</b>	- Precizarea oricărui avantaj al utilizării uneia dintre metodele de evaluare menționate la punctul <b>d</b>	<b>1 punct</b>
	- Precizarea oricărei limite a utilizării metodei de evaluare menționate la punctul <b>d</b> , pentru care s-a precizat un avantaj	<b>1 punct</b>
<b>Notă.</b>	Corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată	<b>1 punct</b>

**II.2. (9 puncte)**

- a.** Câte **1 punct** pentru menționarea oricăror trei funcții fundamentale ale evaluării  
**3x1 punct=3 puncte**
- b.** Descrierea oricărei funcții a evaluării, dintre cele menționate la punctul **a** **2 puncte**
- c.** Se acordă **4 puncte** pentru prezentarea importanței, pentru elevi, a autoevaluării, care se distribuie astfel:
- caracteristicile metodei **2 puncte**
  - câte **1 punct** pentru oricare două modalități de abordare și promovare a autoevaluării  
**2x1 punct=2 puncte**