

**EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**  
**20 iulie 2022**

**Probă scrisă**  
**COMERȚ**  
**PROFESORI**

**Varianta 3**

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de patru ore.**

**SUBIECTUL I**

**(60 de puncte)**

- 1. Dimensiunile pieței se pot evalua cu ajutorul unor indicatori. 20 de puncte**
- Descrieți cinci indicatori cu ajutorul cărora se poate evalua piața unui produs.
  - Prezentați calea intensivă de dezvoltare a activității de piață a firmei.
  - Menționați patru criterii de segmentare a pieței.
  - Definiți cota de piață a firmei.
- 2. Unul dintre domeniile importante ale activității comerciale îl constituie cel al ofertei de mărfuri. 20 de puncte**
- Descrieți structurarea ofertei de mărfuri, după durata de viață a produselor.
  - Prezentați două caracteristici specifice bunurilor de utilizare productivă, în structura ofertei de mărfuri.
  - Menționați patru elemente de diferențiere și individualizare a ofertei prin intermediul serviciilor comerciale.
  - Prezentați două elemente de diferențiere a ofertei prin intermediul personalului comercial sau, după caz, a celui din sectorul vânzării.
- 3. Confecțiile și articolele de încălțăminte sunt produse cu o pondere ridicată în consumul populației. 20 de puncte**
- Clasificați articolele de încălțăminte după destinație și sistemul de confecționare.
  - Prezentați două condiții fiziologice și de confort pe care trebuie să le îndeplinească confecțiile.
  - Prezentați patru condiții de calitate ale articolelor de încălțăminte.

**SUBIECTUL al II-lea**

**(30 de puncte)**

**II.1.** Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, Anexa nr. 1 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

<b>URÎ 8. EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ</b>			<b>Conținuturile învățării</b>
<b>Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)</b>			
<b>Cunoștințe</b>	<b>Abilități</b>	<b>Atitudini</b>	
<b>8.1.12.</b> <b>8.1.13.</b>	<b>8.2.14.</b>	[...]	<b>Mediul de marketing al firmei</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mediul intern de marketing al firmei</li><li>• Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul</li></ul> [...]

**Cunoștințe:**

- 8.1.12.** Prezentarea conceptului și elementelor definitorii ale mediului de marketing al agentului economic.
- 8.1.13.** Descrierea componentelor micromediului și macromediului.

**Abilități:**

**8.2.14.** Analizarea componentelor micromediului și macromediului, reflectând critic și creative asupra influențelor exercitate de mediul extern.

**Atitudini:**

[...]

Pornind de la secvența dată, proiectați demersul didactic pentru **o lecție de fixare și consolidare a cunoștințelor (recapitulare, sistematizare și sinteză)**, având în vedere următoarele cerințe:

- a. Detalierea conținutului activităților de recapitulare (planul de recapitulare);
- b. Menționarea metodelor și mijloacelor de învățământ, precum și a formelor de organizare a activității necesare desfășurării lecției;
- c. Descrierea uneia dintre metodele de învățământ menționate la punctul **b**, justificând relevanța utilizării ei în raport cu dobândirea rezultatelor învățării;
- d. Prezentarea desfășurării lecției, menționând, pentru fiecare moment al lecției, următoarele elemente corelate: activitatea profesorului, activitatea elevilor, strategia didactică și metoda/metodele de evaluare;
- e. Precizarea unui avantaj și a unei limite ale utilizării uneia dintre metodele de evaluare menționate la punctul **d**.

**Notă.** Se punctează corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată.

**21 de puncte**

**II.2.** Evaluarea rezultatelor școlare este un proces complex, o activitate etapizată, desfășurată în timp, ce presupune o pregătire specifică a cadrului didactic.

- a. Menționați trei funcții fundamentale ale evaluării;
- b. Descrieți una dintre funcțiile evaluării menționate la punctul **a**;
- c. Prezentați importanța, pentru elevi, a autoevaluării, metodă complementară/alternativă de evaluare, având în vedere caracteristicile metodei și două modalități de abordare și promovare a autoevaluării.

**9 puncte**