

Anexă la nr. 791180 din 04.12.2024

STRICT SECRET

Anexă la nr. 00778639 din 28.11.2024

NOTĂ

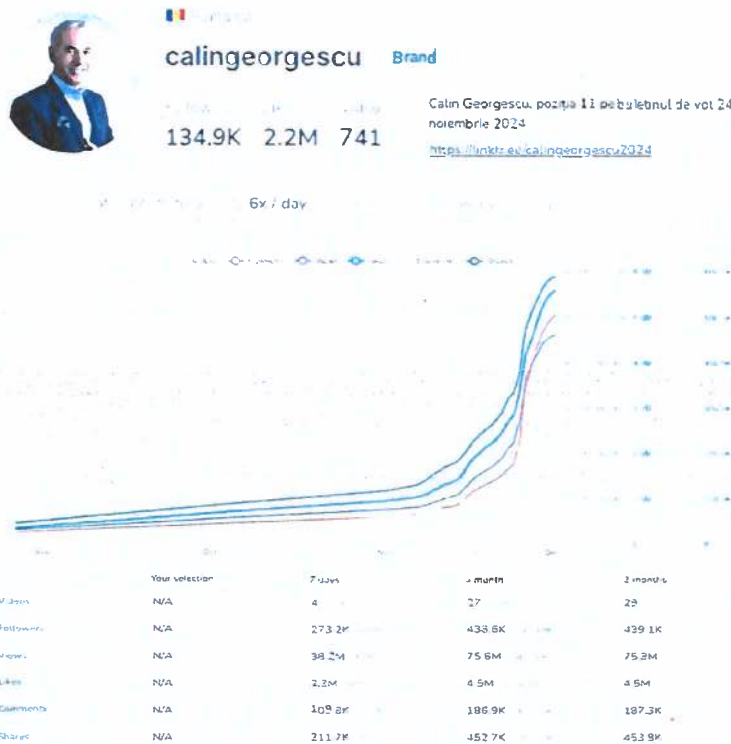
Anexă la OSN/1742 din 04.12.2024

În contextul primului tur al alegerilor prezidențiale, au fost obținute date care au relevat o campanie de promovare agresivă, derulată cu eludarea legislației naționale în domeniul electoral, dar și exploatarea algoritmilor unor platforme de social media pentru creșterea în ritm accelerat a popularității lui Călin GEORGESCU.

I. Utilizarea TikTok pentru creșterea notorietății lui Călin GEORGESCU

Ascensiunea acestuia în sondajele de opinie a fost determinată de o **campanie coordonată** de creștere a popularității, **amplificată cu 2 săptămâni înainte** de data scrutinului, în special **pe platforma TikTok**, care a reușit să îi asigure victoria în primul tur, cu 22,94%.

Călin GEORGESCU se afla la un nivel de notorietate foarte scăzut cu câteva săptămâni înainte de scrutin. În sondaje din perioada 30 octombrie - 5 noiembrie asupra intenției de vot, candidatul Călin GEORGESCU era cotate la sub **1%**. În sondaje din perioada **15-20 noiembrie**, acesta a fost clasat pe **locul 6**, cu **6.2%** intenție de vot, iar la **20-21 noiembrie**, sondajele îl cotaau pe Călin GEORGESCU la **10.6%**.



STRICT SECRET

Activitatea de **promovare masivă** a presupus o campanie pe **TikTok**, prin intermediul mai multor conturi coordonate ce au publicat activ conținut electoral, atât cu ajutorul algoritmilor de recomandare, cât și prin promovare plătită.

I.1 Rețeaua de conturi asociată direct campaniei lui Călin GEORGESCU a fost formată inițial din **25.000** de conturi la nivelul platformei TikTok, care au devenit **foarte active cu două săptămâni înainte datei scrutinului electoral**. Campania de promovare a avut o **organizare deosebit de bună**, numărul urmăritorilor crescând semnificativ.

S-a observat faptul că **797** dintre conturile care au format inițial rețeaua de susținere au fost create **încă din anul 2016**. Acestea au avut o activitate foarte redusă (1%) până la 11.11.2024, moment la care a fost activată la capacitate maximă întreaga rețea.

Prezintă o importanță deosebită faptul că nu au fost utilizate resurse tehnice comune și nu au fost observate adrese IP partajate (IP sharing). Concret, conturile de TikTok în cauză au avut alocate adrese IP unice, ceea ce denotă un mod de operare menit să îngreuneze activitățile de identificare a amplorii rețelei pe baza utilizării unei infrastructuri comune (aspect caracteristic rețelelor de boți).

I.2 Activitatea conturilor din rețea a fost organizată în afara platformei TikTok, respectiv la nivelul aplicației de mesagerie instantă Telegram.

A fost identificat canalul de Telegram *Propagator – implică-te și tu, Renașterea României, Hrană Apă Energie (@propagatorcg)*, care are **rol de a coordona alți utilizatori cu privire la postările și conținutul video distribuit.**

Abonații *@propagatorcg* au primit instrucțiuni clare privind modalitatea de acțiune a conturilor, recomandări privind comportamentul utilizatorilor la nivelul TikTok, respectiv mesajele care ar fi urmat să fie promovate sau distribuite, în sensul includerii unor *emoji* special alese și a numelui candidatului pentru a exploata algoritmi TikTok. Acestea erau pregătite anterior și încărcate instant în cadrul TikTok.

Astfel, la nivelul unor grupuri dedicate de Telegram au fost identificate postări care încurajau urmăritorii să posteze anumite etichete predefinite („#CG”, „#diaspora”, „#calingeorgescu”), să distribuie anumite videoclipuri postate pe grupuri, respectiv indicații pentru eludarea mecanismelor de verificare ale platformei TikTok (înregistrarea ecranelor și modificarea conținutului pentru a fi percepute de platformă drept conținut original).

În 24.11.2024, *@propagatorcg* avea **1.088 abonați**, iar la 01.12.2024 acesta avea **5.005 utilizatori**, cu o creștere de 603 membri față de ziua anterioară.

~~STRICT SECRET~~

Conform datelor furnizate de TikTok la 28.11.2024, în dialogul cu autoritățile române, ulterior creării canalului Telegram *@propagatorcg*, au fost **înregistrate 76 de conturi noi TikTok având ca rol exclusiv promovarea candidatului Călin GEORGESCU**.

Reprezentanții TikTok au mai precizat că *@propagatorcg* a fost creat la data de **15 iunie 2024 și avea, la 28.11.2024, 3.755 de abonați care erau instruiți privind distribuirea de videoclipuri și postări** și lăsarea de comentarii, utilizând anumite hashtag-uri, pe platformele Facebook, YouTube și TikTok. Astfel, au fost detectate două tipare privind activitatea de promovare a candidatului:

1. 1183 de conturi au utilizat „#CG11” în toate clipurile postate pe TikTok. Dintre acestea, 157 erau înregistrate pe TikTok după crearea canalului de Telegram, iar 76 au fost create și utilizate exclusiv cu intenția de a posta conținut de promovare, restul fiind asociate unor persoane reale care postau voluntar conținut pro-Călin GEORGESCU.

2. Conturile au utilizat un șir de emoticoane specifice, însoțite de numele candidatului pentru exploatarea algoritmilor platformei. Reprezentanții TIK TOK au identificat 83 de conturi care au urmat acest tipar, care au lăsat 2912 de comentarii (dintre care 23% postate de contul oficial al lui Călin GEORGESCU).

TikTok a mai comunicat că a identificat o potențială rețea de conturi implicate în acțiuni de manipulare a opiniei publice în context electoral, precum și o rețea de conturi afiliate cu publicația rusă **Sputnik** care a vizat utilizatorii din România și Republica Moldova.

Prezintă interes faptul că o parte din grupurile de Telegram la nivelul cărora s-au coagulat susținători ai lui Călin GEORGESCU **au fost create în septembrie 2022**. Cu titlu de exemplu, a fost creat grupul *Calin Georgescu – Proiect de tara*, la nivelul cărora era promovată narativa candidatului, împreună cu alte patru grupuri de Telegram similare.

1.3 În activitatea de promovare a lui Călin GEORGESCU a fost utilizată o rețea extinsă de persoane publice cu notorietate ridicată de la nivelul platformei TikTok (influenceri), prin intermediul cărora și-a promovat campania atât în mod direct (prin susținerea publică a candidatului), cât și indirect (prin mesaje aparent neutre, dar care conțineau etichete asociate candidatului, precum *#echilbrușiverticalitate*). În mod intenționat, o parte dintre aceștia nu au marcat publicitatea ca fiind plătită, pentru a evita asocierea postărilor cu cele dedicate campaniilor electorale.

O listă neexhaustivă a persoanelor publice care și-au manifestat susținerea față de Călin GEORGESCU relevă următoarele conturi de la nivelul TikTok: @călin.donca, @makaveli.official, @ceraselamaria1, @adrian.niculescu, @jaga.neagu, @anca.ujeniuc, 2nycollefa, @andreipypo10, @rusu.romeo, @roxanaroxi302, @corinaciriblan, @braia.robert.

~~STRICT SECRET~~

I.4 Crearea și utilizarea în susținerea lui Călin Georgescu, a unor conturi care reprezintă în fals instituții ale statului român

Ulterior, în marja alegerilor parlamentare din 1 decembrie a.c., **s-au remarcat zeci de conturi TikTok care au utilizat în fals sigla SRI și titulatura Brigada Antiteroristă (BAT)**, respectiv afixau mii de urmăritori și peste 100.000 de like-uri.

Pe aceste conturi au fost **distribuite numeroase imagini** cu forțele Poliției Române și BAT, preluate din spațiul public. La comentarii au fost identificate **postări apreciative la adresa SRI-BAT/ instituțiilor de forță și de susținere a candidatului GEORGESCU, inducând astfel, în fals, ideea că instituțiile statului îl susțin pe acesta.**

I.5 Conduita TikTok și relaționarea cu autoritățile române

În data de 20.11.2024, prin decizia nr.175D, Biroul Electoral Central (BEC) a dispus *“înlăturarea materialelor de propagandă electorală din mediul online ce îl ilustrează pe candidatul Călin Georgescu la alegerile pentru Președintele României din anul 2024, care nu conțin codul de identificare al mandatarului fiscal”*.

Solicitarea a fost transmisă către TikTok, prin intermediul Autorității Electorale Permanente (AEP), în data de 21.11.2024 (ora 08:00).

În 22.11.2024 (ora 13:47), **TikTok a transmis AEP confirmarea eliminării postărilor** care fac obiectul Deciziei BEC nr.175D din 20.11.2024, **prin blocarea accesului vizual la acestea de pe teritoriul României**, ele rămânând vizibile în alte state și putând fi distribuite.

Cu toate acestea, verificările ulterioare au relevat că **TikTok nu a șters conținutul electoral conform solicitării AEP, iar acesta a continuat să fie disponibil publicului din România, chiar și după încheierea campaniei electorale, inclusiv în ziua alegerilor** (aspecte ce contravin legislației române).

Postările cu conținut pur electoral ale conturilor asociate rețelei care îl promovează pe Călin Georgescu au fost catalogate de TikTok ca **postări de divertisment** și au fost afișate:

- fără restricții către o plajă largă de utilizatori, deși acest aspect **contravine propriilor politici privind conținutul politic ale companiei chineze;**

Practicile TikTok au fost criticate de numeroase thinktank-uri europene care au observat:

- tentația, în ultimii 2 ani, a partidelor de extremă dreapta de a folosi TikTok drept principal canal de comunicare;

- lipsa de inițiativă din partea platformei de a-și impune propriile standarde privind conținutul politic, în Germania în 2023 fiind identificate peste 100 reclame politice;

~~STRICT SECRET~~

- lipsa de transparență a platformei în raport cu cercetători (accesul la date se face prin **API-ul TikTok care oferă mai puține date decât pot fi obținute prin metode publice** de tip data scraping, iar **fenomenul sursei de finanțare a conținutului politic nu poate fi analizat sistematic** în contextul **pușinelor informații puse la dispoziție prin TikTok Ad Library**).

*Astfel, EU DisinfoLab consideră **politica TikTok privind prevenirea dezinformării electorale ca fiind probabil cea mai puțin dezvoltată dintre cele ale platformelor sociale**, iar Democracy Reporting International a calificat **practicile TikTok drept risc sistemic pentru discursul public și procesele electorale din UE**.*

- **fără marcaje adecvate și în afara perioadei de campanie electorală**, aspecte interzise de legislația electorală română.

În consecință, **vizibilitatea acestuia a crescut preferențial** în raport cu ceilalți candidați, ale căror postări au fost filtrate masiv, diminuând exponențial prezența acestora în online.

Conform datelor obținute de la nivelul TikTok, în mod normal, algoritmul aplicației **ar fi trebuit să identifice caracterul coordonat al campaniei** lui Călin GEORGESCU și să restricționeze activitatea asociată conturilor, aspect care nu s-a materializat.

În actualul context electoral, la nivelul TikTok **a fost inițiată o analiză cu privire la activitățile online subsumate campaniei de promovare a lui Călin GEORGESCU**.

Prima sesizare a TikTok cu privire la faptul că se desfășoară o campanie de promovare a lui Călin GEORGESCU în mediul TikTok a fost făcută în 2020, **în 2021 TikTok concluzionând că aceasta este o activitate suspectă**.

La nivelul platformei TikTok a mai fost identificată o activitate de **promovare masivă, derulată în ultimele două săptămâni, pentru susținerea POT (Partidul Oamenilor Tineri)**, partid suveranist, înființat în anul 2023, care îl susține pe Călin GEORGESCU.

II. Mecanisme de finanțare a campaniei lui Călin GEORGESCU

Candidatul Călin GEORGESCU a declarat la autoritatea electorală română (AEP) **0 lei buget de campanie electorală**, respectiv că nu a cheltuit nicio sumă în cadrul acesteia.

Datele deținute au relevat implicarea contului de TikTok **"bogpr"**, utilizat de **cetățeanul român Bogdan PEȘCHIR**, în finanțarea promovării lui Călin GEORGESCU la nivelul platformei de socializare.

Acesta, utilizând contul **"bogpr"** a realizat donații pe TikTok de peste un milion de euro. După ce a devenit subiect de dezbatere publică, implicarea **"bogpr"** în finanțarea promovării lui Călin GEORGESCU la nivelul platformei a fost confirmată inclusiv de reprezentanții TikTok în dialogul cu autoritățile române în data de 28.11.2024.

~~STRICT SECRET~~



Aceștia au confirmat identitatea utilizatorului „*bogpr*” și au menționat că acesta a efectuat plăți în valoare de **381.000 de dolari**, în perioada 24.10-24.11.2024, **către utilizatori ai unor conturi de TikTok implicați în promovarea candidatului Călin GEORGESCU, inclusiv după data încheierii campaniei electorale. Acestea reprezintă încălcări ale politicilor TikTok și ale legislației electorale române.**

Bogdan PEȘCHIR afișează un nivel de trai care nu corespunde activităților derulate prin intermediul companiei deținute, respectiv DIGITAL ON-RAMP SOLUTIONS SRL Brașov, înființată în anul 2021. Anterior înființării societății, acesta a lucrat, ca programator în cadrul unor entități (**GLÖBAYA FINTECH SRL și BITXATM TECHNOLOGY SRL**, ambele din Brașov) care sunt asociate cu domeniul **criptomonedelor** și sunt deținute, printre alții, de **Gabriel PRODĂNESCU** (persoană care este și cetățean al Africii de Sud, unde a emigrat în 1995).

De asemenea, finanțarea influencerilor TikTok a fost asigurată prin platforma FameUp (dedicată monetizării activităților de promovare în mediul online), la nivelul căreia a fost publicată oportunitatea de reclamă, alături de descrieri bine definite. Una dintre metodele de atragere la colaborare a influencerilor români pentru promovarea candidaturii lui **Călin GEORGESCU** a fost contactarea pe e-mail a acestora de firma **FA Agency**, de origine sud-africană, care oferea suma de 1.000 de euro pentru distribuirea unui videoclip realizat de aceștia.